平顺县古建筑文物保护利用示范区创建方案

(2022-2025)

目　　录

01

第一章 创建基础

02

第二章 总体要求与创建定位

03

第三章 创建范围和空间布局

04

第四章 主要任务和重点工作

05

第五章 保障措施

06

第六章 图例说明

第一章　创建基础

“十四五”时期是推进社会主义文化强国建设、推动实现从文物资源大国向文物保护利用强国跨越的关键时期。建设文物保护利用示范区，是省委、省政府加强文物保护利用改革的一项重要任务，肩负着为新时代文物事业高质量发展探索新路子、开辟新局面的重要使命。建设平顺文物保护利用示范区，加速将资源优势转化为发展优势，对于推动区域经济社会高质量发展具有示范引领意义。

一、平顺概况

平顺县隶属于山西省长治市。东与河南林州市毗邻，南与壶关县接壤，西与长治潞城区相连，北与黎城县、河北省涉县交界，与“世界第八大奇迹”红旗渠一山之隔、一水相连，辖5镇6乡151个村，2023年末，全县户籍人口14万8101人。历史人文概况。平顺建县源于明嘉靖八年（公元1529年），平定青羊山之乱后，时任兵科都给事中夏言奏请嘉靖皇帝批准，割黎城、潞城、壶关三县31里为新县版图，赐名平顺县。上古帝喾、唐尧时期，今平顺县境属冀州。1958年10月，长治专区改称晋东南专区，平顺县属之；1985年5月，撤销晋东南地区，设立地级长治市，平顺县属之。平顺是文物文化大县，境内现有32处中国传统村落，数量位列全国32，山西第4，长治第1，全国重点文物保护单位15处，数量位列全国2852个县级行政区划单位中前50，山西第7，长治第1，被称为“中国古代建筑艺术博物馆”。自然环境概况。平顺位于太行山与华北平原断裂带上，属北方稀有的喀斯特地形地貌和部分丹霞地貌，是八百里太行最巍峨、最壮美的精品地段，群山连绵、绝壁对峙，飞瀑倒泻，景色奇美，现有3处4A级高等级旅游景区，是山西高等级景区大县，2021年入选“国家生态文明建设示范区”，也是山西省生态文化旅游示范区创建单位。交通区位概况。平顺县紧傍长治，毗邻长治高铁站，距县政府仅40分钟车程，国道G341、省道S324、长平高速S76及太行天路、太行一号等旅游公路纵横平顺全境，已初步实现“以国省干线为主干、县乡公路为分支、村村通公路为脉络”的全域交通体系，2017年被评为“全国城乡交通运输一体化示范县”。平顺地处太行天脊之上，为古时三晋上党之屏障，境内沟壑纵横、往来维艰，因此造就境内纵横交错的梯道、关隘等特色古道网络，以及建国以后奇迹般建成的峭壁公路，亦成为旅游览胜、研究地域文化、考证历史的重要资源。经济社会概况。平顺县是典型的干石山区，国土面积227.75万亩，其中，耕地19.38万亩，仅占总面积的8.5%；荒山荒坡197万亩，占86.8%，人均仅1.2亩耕地、12亩荒山，先天土壤条件贫瘠，是革命老区和国家扶贫开发工作重点县。2022年地区生产总值(GDP)完成32亿元，人均GDP2.28万元，公共预算1.91亿，税收8800多万元。2020年平顺县退出贫困县，脱贫攻坚巩固成果期间，山西省文物局、国家广电总局、阿里巴巴、光大银行山西省分行等多家对口帮扶单位驻地帮扶。

二、创建机遇

创建文物保护利用示范区是落实党中央决策部署，促进文物保护利用全面融入经济社会发展，从文物资源大国向文物保护利用强国迈进的重要举措。2018年，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，提出“建立国家文物保护利用示范区，依托不同类型文物资源，推动区域性文物资源整合和集中连片保护利用，创新文物保护利用机制，在确保文物安全的前提下，支持在文物保护区域因地制宜适度发展服务业和休闲农业。”2019年12月，国家文物局印发关于《开展国家文物保护利用示范区创建工作》的通知，明确保护区建设分综合性和专题性两类，提出要“坚持问题导向和目标导向，在科学保护、融合发展、文物治理、改革创新方面分类施策，形成解决方案，具有示范意义和推广价值”。2021年，国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》（国办发〔2021〕43号），提出“加大对脱贫地区文物保护利用的支持力度”。推动文物保护利用示范区创建，要将中央有关改革部署切实转化为山西行动、落实到地方实践，鼓励市县基层运用好深化改革这个法宝，锐意改革、勇于创新、扎实进取，在改革一线勇闯新路，多出有益经验，实现顶层设计与基层首创的融会贯通。创建文物保护利用示范区是山西文物大省提高文物保护利用传承水平，全方位高质量贯彻新时代文物工作22字方针，建设文化强省的战略要求。2020年，《山西省加强文物保护利用改革工作方案》，提出“坚持文物保护与利用并重并行的原则，开展文物保护利用示范区建设”。2022年，省政府办公厅印发《山西省“十四五”文物保护和科技创新实施方案》（晋政办发〔2022〕69号），明确省级文物保护利用示范区建设，要“在科学保护、融合发展、文物治理、改革创新等方面强化辐射效应，发挥引领作用”。省文物局先后印发《省级文物保护利用示范区创建指导意见》《国宝级文物活化利用工作方案》，全面推进文物资源的保护利用。从文物分布看，第三次不可移动文物普查资料显示，83.3%散落在县（区）以下农村地区，山西作为文物第一大省，推动文物活起来，乡村是主阵地。加快推动文物保护利用示范区创建，特别是乡村文物保护利用示范区创建，打造科学保护典范、形成融合发展示范、树立文物治理标杆，做好城市与乡村分类施策，推动更多工作经验向政策措施转化，全面激活乡村文物保护利用工作，是山西全面提升文物保护利用传承水平的必然要求。

创建文物保护利用示范区是脱贫县平顺抢抓战略机遇期，换道领跑建成特色鲜明的文物强县旅游强县，以文物活起来引领乡村振兴的有力抓手。《长治市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（长政发〔2021〕15号），提出“平顺打造文旅融合集聚区”。《平顺县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（平政发〔2021〕58号），提出“全面建成旅游强县“和“文化强县”。2020年平顺县正式退出贫困县序列，处在实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键期。乡村要振兴，产业兴旺是第一要务。平顺作为典型的古建筑文物资源密集区，抢抓新一轮文化遗产迈向产业高端化、文物消费的市场红利，充分发挥文物高附加值产业优势，加快将古建筑文物资源优势转化为发展优势，以文物文化赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，贯通产加销、融合农文旅，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，对平顺“十四五”换道领跑、蹚出转型发展新路意义重大。

三、现实基础

（一）资源数量多，古建筑价值突出

国保资源富集。第三次不可移动文物普查显示，全县不可移动文物共有503处（附表1），国（15）省（9）市（7）县（51）保共82处，其中国保15处（附表2）。在全国2852个县级行政区划单位中，拥有11处以上国保的仅43个县，平顺位列其中。平顺国保数量位列全省第7，长治市位列第1。平顺古建筑不仅数量多，而且时代早、品类全、价值高，是我国唯一一个木结构古建筑时代序列完整的县份。珍品孤例积聚。中国4座唐代木构建筑中，平顺保存天台庵正殿1座，5座五代木构建筑中，平顺拥有龙门寺西配殿、大云院弥陀殿2座。其中，龙门寺一寺看尽五代、北宋、金、元、明、清6朝建筑，西配殿是我国现存唐至五代悬山顶建筑唯一实例；大云院弥陀殿有“唐风飞檐之首”雅号，壁画是同时期寺庙道观唯一得以保存的珍贵遗产。明惠大师塔则是研究我国唐代建筑技术和雕刻艺术的实物遗存，金灯寺石窟是中国石窟造像尾声中的巅峰之作，拥有全国唯一的以浮雕形式呈现的水陆画。平顺被誉为“中国古建筑博物馆”，在中华文明史和中华传统文化发展史上具有不可替代的重要价值和地位。

（二）景观组合好，展示利用条件成熟

古建筑铺陈在太行山水间，流光溢彩。平顺位于晋冀豫三省交界处、太行山与华北平原断裂带上，是八百里太行最巍峨、最壮美的精品地段，群山连绵、绝壁对峙，飞瀑倒泻。平顺古建筑充分利用独特的地形地势之利和山河天险，与自然地理环境形成和谐统一的景观体系。一条54公里长的浊漳河谷中，五代、宋、金、元、明、清的建筑齐聚一地，宛如穿越太行山的时空秘境。2023年平顺县成为山西省级全域旅游示范区，境内有太行水乡、通天峡、天脊山3处4A级高等级旅游景区，旅游产业资源为平顺打开建筑遗产旅游市场提供了基础客群，增强了核心吸引。

古建筑嵌入在传统村落群，交辉相映。悠久的历史文化，绵延出一批具有浓郁太行山区风情特色的古民居群落，勾勒出平顺鲜明的地域风景，沉淀为独特的文化基因。平顺现拥有阳高乡奥治村、石城镇东庄村、石城镇岳家寨村、虹梯关乡虹霓村4处中国历史文化名村；拥有中国传统村落32处，数量居全国第32位，山西第4位，长治第1位，其中10处国保嵌在虹霓村等6个中国传统村落，岳家寨村入选第一批全国乡村旅游重点村镇。传统村落为平顺增强建筑遗产旅游独特魅力、打造高能级建筑遗产旅游目的地提供重要资源支撑。

四、创建挑战

（一）基层工作难度加大。让“文物活起来”，不再是简单的“圈山圈水圈文物”收门票。从文物古迹到游客，正在演进为“文物古迹—科技保护—价值阐释—研发创意—多元利用—游客大众”端对端的核心生产链条，需要更多环节嵌入在文物和游客之间，共同完成价值创造。相较于过去只关注于文物保护，当前及今后工作需要协调更多类型市场主体，与城市创建示范区相比，乡村基层工作难度加大。

（二）地方财政投入有限。让文物活起来，需要政府投入财力物力撬动、引导各类主体，协同完成建筑遗产旅游迈向产业高端化的建链搭链补链工作，除上述投资投入外，还需要在旅游目的地基础服务设施建设，特别是吃、住、行、游、购、娱等旅游要素提质增效上进行投入。2020年平顺县退出国定贫困县，经济底子薄，长期缺乏核心支柱产业，党参等中药材支柱产业仍在培育期，财政收入来源有限，与其他县域示范区创建相比，平顺依靠自身实现从文物保护向保护与利用并重的跨越存在资金压力。

（三）乡村旅游存在瓶颈。平顺在全省发展旅游产业虽然起步早，但在市场和产业方面发展瓶颈也很突出。在市场方面，平顺旅游以自然风光为主，文化内涵挖掘不足，与周边壶关八泉峡大峡谷（国家5A级景区）、河南林州太行大峡谷（国家5A级景区）同质化严重，品牌形象不亮、市场吸引不强。在产业方面，现有乡村旅游产业链短、产业面窄，与周边可关联产业有限，难以有效带动乡村一二三产，造成村民和市场投入积极性不高。要聚焦古建筑文物资源，以古建筑遗产旅游为鲜明市场识别，在太行山水基础上进一步擦亮地域文化底色，推动平顺形成新的产业竞争力势在必行。

五、综合研判

平顺县创建古建筑文物保护利用示范区挑战与机遇并存，困难与希望同在，特别是两个独特优势为平顺从文物保护向文物保护利用跨越提供了难得的发展条件。一是我国已转向高质量发展新阶段，以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为核心的新消费新特征，及其催生的相关产业发展、科技创新、公共服务等领域的新投资新供给，为平顺古建筑文物文化创造性转化、创造性发展，赋能乡村振兴提供了全国统一大市场规模优势和诸多结构性机遇。二是省文物局、国家广电总局、阿里巴巴、光大银行等政府和社会资源在平顺常年驻地开展对口帮扶带来的独特政策、资金、协调等综合优势，为平顺打通“文物—游客”核心产业链，提供重要支撑。

平顺明确以文物活起来赋能乡村振兴为主题，以打造建筑遗产旅游目的地为目标，以公益驱动市场化创建为手段，主动适应当前文物活起来产业基础高级化、产业链现代化的新趋势和旅游目的地打造新理念，进一步深化示范区创建工作路径。

第一个工作层次，集中发力，聚焦“文物活起来”，将古建筑打造成高能级旅游核心吸引物。一是搭链补链强链，打通“文物古迹—科技保护—价值挖掘—研发创意—多元利用—游客大众”迈向产业高端化的关键环节，从根本上破解文物活不起来、活化利用效率效能低的难题。二是探索文物分级保护利用。国省保等重点文物以保护提升和文化弘扬为主，着力提高科技保护展示利用水平，市保、县保及以下未定级文物探索多元保护利用模式创新，从根本上解决市县保及以下未定级文物保护经费来源不足、重点文物“一锁了之”的工作困境。三是建立公益撬动市场的先进工作机制，用好用足省文物局、阿里巴巴等驻地帮扶单位和各类社会力量，用社会力量打通核心产业链，从根本上破解文物保护利用自我造血功能不足的难题。

第二个工作层次，在“文物活起来”基础上，聚焦一二三产联动，推动文物活起来赋能乡村振兴。一是加大交通、数字乡村等基础配套建设力度，有力提升目的地文旅综合支撑力。二是强化与传统村落、乡村旅游等产业事业联动发展，有力提升区域协同带动力。重点是通过“文物+景区”、“文物+乡村”“文物+数字化”等方式，推动文物活化利用全面融入区域经济社会发展，实现乡村创收。

第二章　总体要求与创建定位

一、指导思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于文物和旅游工作重要论述、考察调研山西重要讲话重要指示精神，按照省委、省政府和县委、县政府高质量发展总体部署，以文物活起来赋能乡村振兴为主线，以文物保护利用示范区创建为主抓手，创新工作机制，以公益驱动市场，统筹推进科学保护、世代传承、合理利用，强力实施文旅文创融合战略，聚焦古建筑文物活起来“火起来”，实现重点突破，强化政策倾斜、要素集聚、项目集中，协同推进文物保护活化、乡村振兴、生态环境保护、文旅融合发展、事业产业协同、区域联动协作，打造集文物廊道、景观廊道、游憩廊道、生态廊道、交通廊道等“多廊合一”的古建筑建筑遗产旅游特色廊道，为平顺换道领跑、蹚出转型发展新路子提供动力，为山西走出文物活起来赋能乡村振兴新路径作出平顺贡献。

二、基本原则

坚持保护为先。把古建筑文物文化保护作为文化遗产保护传承利用的首要任务，落实最少干预、分类保护、预防在先、活态传承等保护理念，最大程度保持平顺古建筑文化遗产的原真性、完整性和延续性。

坚持合理利用。坚持社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，既遵循社会主义先进文化发展规律，又体现社会主义市场经济要求，确保文物文化保护与利用、事业与产业、政府与市场、供给与需求持续健康发展。

坚持创新驱动。以创意驱动、科技赋能，促进文物文化创造性转化、创新性发展，全面推进文物文化内容形式、载体渠道、业态模式等多方面创新，适应高新技术发展趋势，推进文物文化和科技深度融合，推动供给结构升级、链条优化、价值拓展，提高转化效率效能，赋能乡村振兴。

坚持深化改革。突出问题意识，积极探索符合平顺县的古建筑文物活起来赋能乡村振兴之路，全力破解阻碍文物保护利用传承良性发展、制约文物作用科学开发利用的体制机制性问题，激发文化和旅游行业各类主体创意创新创造的积极性。

坚持融合为要。坚持全县一盘棋，按照引领平顺乡村振兴、提速提效高质量转型发展龙头定位打造示范区，把握古建筑文物发展特点规律和各类资源要素要件，推进示范区及沿线“产城人文景”深度融合，加强战略谋划、整体推进、重点突破。

三、创建定位

总体定位：把平顺打造成文物活起来赋能乡村振兴地方生动实践样板区。

衍生定位：打造平顺成为区域性知名建筑遗产旅游目的地。文物工作方面，在解决乡村地区文物活起来方面形成平顺经验；乡村振兴方面，在解决山西农村特色产业构建方面形成平顺示范。

四、创建目标

重点建设期（2022年-2023年）夯实基础，全面启动示范区创建工作。加速推进文物、传统村落保护利用、太行南线旅游公路等重点项目立项审批和工程实施，推动布局一批“文物+”的文旅文创产品和业态示范项目，有序开放国保文物展示，建筑遗产旅游核心生产链和创新链的难点堵点基本打通，平顺运用公益驱动古建筑文物保护利用赋能乡村振兴的工作机制初步建立。

全力攻坚期（2023年-2024年）形成体系，示范区创建工作初见成效。在价值阐释体系、文化标识体系、文物组合利用、古建筑主题优质内容生产、建筑遗产旅游业态谱系等重要方面形成雏形，进一步优化建筑遗产旅游公共服务体系，推动建筑遗产旅游品牌度显著提升，在赋能乡村振兴上形成可复制、可推广的经验做法。

全面提升期（2024年-2025年）全面发展，示范区创建形成平顺特色。重点文物全面向公众开放，古建筑文物转化效率大幅提升，以古建筑为核心的文旅文创品牌形象得到广泛认同，各类文物科学保护、活态传承展示、文旅融合发展模式基本成熟，建筑遗产旅游成为平顺文旅产业的重要板块，做好省文物局创建工作评估认定。

五、创建特色

推动平顺厚重的文物文化资源优势转化成为发展优势实现重要突破，推动平顺文物活化利用持续创新创意、破题破冰、出圈出彩的有效工作机制基本建立，推动以文物保护利用高质量发展引领平顺经济社会高质量发展新格局基本形成。

（一）活化利用关键环节基本贯通，创新生态有成效。串联“文物古迹—科技保护—价值阐释—研发创意—多元利用—游客大众”链条环节，推动建筑遗产旅游迈向产业高端化的建链补链延链基本完成，资源端、内容生产端段、产品营销端全线贯通，实现文物资源市场转化效率大幅提升。

（二）泛文旅文创业态谱系基本建立，赋能乡村有突破。文物文化优质生产内容形成规模，以古建筑文物为核心特色，覆盖从大文博到泛文创产业，重点在不受目的地地理空间限制的线上消费、品牌授权联名等相对成熟且潜力巨大的新消费赛道上获得突破。

（三）文物保护传承利用体系基本建立，创新机制有亮点。建立平台化、公益撬动市场等先进工作机制，实现平顺短期市场机会与文物文化中长期资源建设有机协同，文物保护和文物利用相得益彰，初步实现文物保护与利用可持续化闭环发展的自我造血功能、自我迭代创新能力。

第三章　创建范围和空间布局

遵循重点突出、全域统筹、局部集中、空间连续、因地制宜、差异发展原则，有效衔接国土空间总体布局，统筹优化区域空间，按照“核心点段支撑、线性廊道牵引、区域连片整合、形象整体展示”总体思路，以浊漳河谷地古建筑遗产保护与旅游廊道打造为核心，构建“一廊三核、两带一区”平顺古建筑文物保护利用示范区创建空间格局。

一廊

一廊，即古建筑遗产保护与旅游廊道，是示范区创建的核心区和主要范围。按照“河为线，国保为珠，线串珠，珠带面” 发展思路，充分发挥浊漳河河谷重点古建筑文物资源集中度高、中国传统村落规模大、景观游览价值高、开放利用程度好等优势，依托北耽车乡、阳高乡、石城镇“两乡一镇“7处国保、23处传统村落、1处4A级旅游景区等优质资源以及太行南线旅游公路等重大项目建设，打造平顺县新地标和新增长极，构建集文物廊道、景观廊道、游憩廊道、生态廊道、交通廊道等“多廊合一”的古建筑遗产保护与旅游廊道。

三核

三核，即3个核心展示点，是示范区创建的标志性节点。分别为大云院“古建筑文物+传统村落”、龙门寺“古建筑文物+传统村落+景区”、金灯寺“景区+古建筑文物+传统村落”核心展示区，按照建筑遗产旅游目的地的标志性节点和高能级核心吸引物打造，形成特色景观点段，构成平顺建筑遗产旅游的核心吸引物体系。

龙门寺“古建筑文物+传统村落+景区”展示点。以龙门寺、佛头寺、回龙寺、圣母观音堂、淳化寺为核心，与国家4A级旅游景区太行水乡及传统村落岳家寨、白杨坡等资源形成特色景观点段，成为示范区标志性节点和遗产旅游的核心增长级。

大云院“古建筑文物+传统村落”展示点。以大云院、天台庵为核心，与实会村、王曲村和安乐村组团打造。加大大云院、天台庵两大国保壁画、古建筑数字化保护和价值阐释传播力度，形成古建筑遗产廊道的一个主题功能区。

金灯寺“景区+古建筑文物+传统村落”展示区。以金灯寺石窟为核心，以国家4A级景区通天峡、神龙湾为牵引，带动明慧大师塔及井底村、虹霓村等协同发展，形成区域亮点。

两带

“两带”，即古建筑文化保护传承发展城镇辐射带、太行一号旅游公路沿线观光带。

古建筑文物保护传承发展城镇辐射带。主要依托长治高铁站和贯通平顺县政府的G341国道，强化示范区西融南引传动作用，形成融入长治市文物保护利用总体建设重要连接带，与黎城县、潞城区文物保护利用改革形成区域联动。

太行一号旅游公路沿线观光带。纵贯平顺县南北，形成示范区融入山西省文化旅游业发展的重要连接通道，为建设古建遗产旅游自驾游市场提供重要支撑。

一区

“一区”，即示范区引领下的外延发展区。范围主要包括北社乡。重点依托西青北大禹庙、西社卫公庙、九天圣母庙、北社三嵕庙、北社大禹庙（北社乡）、北甘泉圣母庙（苗庄镇）6处全国重点文物保护单位和2处中国传统村落西社村、北社村，形成示范区引领下的外延发展区域。该区域将与示范区相辅相成，在平顺境内形成东西呼应的木构古建筑艺术展示区，共同构建、强化中华文明木结构古建筑发展历程的完整序列。该区域也将作为融入长治市一级文物保护利用总体建设的重要连接通道以及与黎城县、潞城区跨区域协同发展的重要组成部分。为更好发挥示范区龙头带动效应，辐射区仅将作为方案中前瞻性和战略性谋划。

第四章　主要任务和重点工作

对标一流、立足平顺，突出古建筑文化形态、业态、生态、活态“四态”并举，统筹推动平顺古建筑文化保护传承利用，高标准推进五个方面建设任务。

一、强化文物保护

（一）主要内容

持续推动文物分级分类保护修缮工作，探索实施示范区文物连片性保护。加大示范区重点文保单位及周边文物保护修缮、环境整治工作力度，高标准打造古建筑遗产旅游核心吸引物体系。加强示范区文物保护修缮与美丽乡村建设、城市更新和传统村落集中连片整治与保护利用工作统筹，强化周边视觉控制点管控，打造具有高辨识度的古建筑遗产旅游目的地特色点段。强化国省保重点文物保护科技保护提升和文化弘扬，注重市县文物、未定级文物与传统村落连片保护开发利用并重，保护修缮中主动衔接重点文物辐射，拓展延伸公共服务功能，鼓励打造文化驿站、博物馆、纪念馆、A级景区、研学基地、旅游集散中心、书房书院等普惠性强的公共文化设施或接待场所，整体打造特色鲜明、功能互补的建筑遗产旅游目的地。继续开展不可移动文物认定、提级工作，加快健全完善文物安全长效工作机制，实现山西元以前木结构古建筑保护全覆盖，整体提升平顺建筑遗产旅游目的地内涵。

（二）重点工作

1.加大文物连片保护修缮力度。持续推动文物分级分类保护修缮工作。一是强化重点文物保护修缮。对龙门寺、大云院等文物全面开展日常保养维护，健全文物安全长效机制，进一步改善开放条件，完善配套设施，提升开放服务水平，为有序开放做好准备。二是加快重点文物数字化保护。坚持保护第一，正确处理好保护、开放和利用的关系，重点文物以保护提升和文化弘扬为主，梯次推动金灯寺、龙门寺、大云院、天台庵等文物数字化保护工作，加快依托数字化技术，推动重点文物新媒体展示工作，强化宣传介绍前置，适量缩短游客滞留时间，减轻参观活动对文物保护带来的压力，为做大做强建筑遗产旅游目的地做好保障工作。三是加大市县级文物、未定级文物抢救、保护修缮工作力度。按照整体打造建筑遗产旅游目的地高能级核心吸引物要求，着力加大建示范区、辐射区标志性节点、区段点位可供参观古建筑遗产数量、密度；着力提升非重点文物多元利用功能，保护修缮要同步考虑延申公共服务功能，鼓励试点辟为文化驿站、博物馆、纪念馆、A级景区、研学基地、旅游集散中心、书房书院等公共文化设施和接待场所，实现各类文物分工分明、功能互补、组合展示的整体发展格局；积极扩展经费渠道，探索建立政府一般债券、公益基金、社会力量等多渠道资金，推进示范区、辐射区内文物保护修缮、环境整治工作。四是积极探索文物预防性保护。做好不可移动文物自然风险管理。加大日常巡查力度；联合水利、气象等部门，加快建立完善灾害预警信息共享机制和分级分类防控机制；积极选择试点，开展乡村文物数字化安全监管系统创新应用探索。

专栏2 城乡统筹保护工程

按照“统一规划、分批实施”的方式，对浊漳河谷地石城镇白杨坡村、牛岭村、恭水村、苇水村、遮峪村、北耽车乡安乐村、实会村、阳高乡车当村、侯壁村、南庄村、榔树园村等实施中国传统村落集中连片保护利用工程。

景观提升类项目（12处）：石城镇恭水村村庄入口文化活动广场、牛岭村村口广场、遮峪村河道治理、苇水村崖上休憩平台、北耽车乡安乐村古村入口、实会村古村入口、实会村浊漳河滨水休憩栈道、侯壁村夏禹神祠前历史街巷、侯壁村缙布爷庙前广场、南庄村历史街巷、南庄村文化中心广场、榔树园村历史街巷；

建筑改造类项目（4处）：遮峪村骡马店旧址民居改造、牛岭村集体公社改造、白杨坡村老供销社改造、榔树园村棉被服厂旧址建筑改造；

古建修复类项目（8处）：安乐村申家大院修复、南庄村龙王庙修缮、榔树园村村入口窑洞修缮、侯壁村当铺院修缮、车当村上书房院修缮、车当村耿家始祖院修缮、车当村张标旧居修缮、车当村药王庙修缮；

视觉设计类项目（7个村）：恭水村、苇水村、牛岭村、遮峪村、安乐村、实会村、白杨坡村村庄logo设计、标识牌设计

3.实施博物馆改造提升工程。实施县文物博物馆改造提升工程和对外开放计划，着力完善游客接待和集散功能。启动实施展览展陈工作，通过政府投入、积极引入社会资本等多元投入方式，加快推动县文物馆藏文物、红旗渠源头等重要节点展陈展览，提升升级岳家寨、白杨坡、豆口村认知中心生态博物馆，丰富展陈内容、创新展陈形式，全方位展示平顺地方特色和文物价值。

专栏3
充分发挥财政资金与国家级投资基金的引导作用，撬动金融和社会资本支持数字乡村战略实施，大幅提升乡村网络设施水平，完善信息终端和服务供给，加快文物等乡村基础设施数字化建设与应用。积极引入迪奥普等各类市场主体，推动数字白杨坡乡村治理数字平台、豆口村文物安全监管系统等项目建设。

二、加强价值挖掘

（一）主要内容

建立平顺古建筑文物价值挖掘长效工作机制。把文物价值挖掘作为平顺古建筑文物活化利用的先导性、基础性工作，完成知识升维和知识再降维两个重要过程。深化基础研究，加快建立高质量知识源头的生产机制。依托高校等学术阵地，围绕科学价值、历史价值、艺术价值和社会价值，整合、盘活国内外现有文献研究，持续输出学术论文、研究报告、文史书籍、论坛等高水准学术成果，全方位、多维度呈现平顺古建筑文物的灿烂底色和对中华文明的贡献，构建起大云院、天台庵、龙门寺等重点文物科研体系、学术体系和话语体系，提升平顺古建筑文物价值影响力。

专栏4 文化基因解码工程
在科学研究基础上，进一步推动将专家学者专业知识和学术语言向社会大众可解读、可认知的产品和服务方向普及，借鉴敦煌研究院、云冈研究院等先进经验，对龙门寺、大云院、天台庵等梯次实施文化基因解码工程。探索从市场开发利用角度，对古建筑文物科研知识进行再解码工作，通过数字人文搭建、影像展览展陈等，解码主要文化形态，形成适应市场开发利用的古建筑文物素材库，有效解决文物部门与市场主体对话、对接的难点痛点，为提高文物市场转化效率、融合发展效能“筑底强基”。

（二）重点工作

1.**深化基础研究**。深化基础研究是建立平顺古建筑文物价值挖掘长效工作机制的首要关键环节，重点是盘活、整合国内外现有文献研究，从多个专业角度阐释平顺古建筑文物价值，形成一批高学术水准著作，打造形成大云书院、龙门书院、天台书院等。**建立多学科专家库**。通过省文物局扶贫工作队、高校联合共建、政府自建、民间团体建立四个主要渠道，联合全国范围内古建、考古、壁画、文化、历史、艺术等相关专家、科研团队、高校、研究院所等，建立专家库、研究基地和研究平台，构建起平顺古建筑文物科研体系，为平顺古建筑文物价值挖掘工作提供常态化支持与长期性智力支撑。**开展“文明守望工程”学术认养**。充分发挥省文物局驻村工作队优势，在省文物局“文明守望工程”保护修缮基础上，推动开展学术认养工作，在价值挖掘上加大社会参与力量力度，招募专家、学者、高校、研究院所等认养平顺境内大云院、天台庵等古建筑，形成学术上的“文明守望”，构建起平顺古建筑文物内涵挖掘重要生力军。**实施文物全科人才平顺实习计划**。协调省文物局驻村工作队，牵头与山西大学制定文物全科人才平顺实习计划，加快推动平顺文物全科人才实习基地硬件建设，推动平顺县政府与省文物局、山西大学建立文物全科人才平顺实习长效联合机制，为平顺文物保护利用人才建设持续注入源头活水。

专栏5

在“文明守望工程”上，拓展现有工作内涵，针对价值挖掘的痛点难点，开展学术认养创新试点工作，探索价值长效挖掘工作机制的山西模式试点建设。多学科专家库省文物局驻村工作队牵头，联合全国范围内古建、考古、壁画、文化、历史、艺术、旅游等相关专家、科研团队、高校、研究院所等，重点围绕龙门寺、天台庵等15处国保，开展学术认养，挂牌建立专题性或综合性的专家库、研究基地和研究平台。全科人才实习计划县政府牵头，联合省文物局、山西大学，启动实施山西大学文物全科人才平顺实习计划。

2.**开展基因解码**。基因解码作为建立平顺古建筑文物价值挖掘长效工作机制的另一关键环节，重点是对科研知识进行降维普及，让更多文物知识适合市场利用开发、通俗易懂。**建立数字人文工作试点**。加快建立山西大学平顺文物活起来赋能乡村振兴工作站。工作站依托山西大学图书馆、信息管理、工商管理、考古学等专业优势，开展龙门寺、大云院等数字人文试点。通过数字人文平台，构建平顺古建筑文物知识图谱，开展文化基因解码，形成平顺古建筑文物资源库、知识库、素材库、图案设计创新辅助平台。**实施文化基因解码工程**。以平顺为试点，依托数字人文平台，探索制定适应市场开发的平顺古建筑文物文化基因解码标准和工作导则，重点形成重点要素一图谱、解码报告一本书、转化利用一个库，并通过发布解码报告持续吸引各类市场主体参与古建筑文物资源开发、产业深度植入。在此基础上，探索制定山西省文物基因解码标准和工作指导细则，提高我省文物市场转化、融合发展的效率。**实施重点文物及全县文物影像志工作**。完成大云院、天台庵、龙门寺、金灯寺、九天圣母庙及全县文物影像志，通过系统拍摄的方式，挖掘重点文保单位和全县文物文化的价值内涵，为做好宣传推广提供基础素材。

三、强化创意研发

（一）主要内容

营造创意研发生态。鼓励各类创意单位和个人形成研发集聚效应，积极与驻地帮扶单位，高等院校、文化创意设计机构等开展合作，探索建立艺术振兴乡村等多种开发方式和合作机制，构建古建文化创意产品和内容开发活力生态。坚持以创意和科技生成新内容，形成一批优质文创IP资源，打造一批乡村古建美学新空间。针对国省保重点文物，重点通过创意设计大赛等方式，创作一批体现平顺唐、五代、宋等时期的中式美学生活器物、文创产品。大力发展数字创意，以大众阅读和经典普及为导向，着力在在线移动终端读物、纪录片、微视频、线上演播、数字娱乐、数字艺术展示等方面推动创意研发。针对市县及以下未定级文物，积极探索古建筑文物的空间二次创意与合理利用，探索开展文物文化驿站、村史展馆、生态博物馆、书院书房、旅游集散服务中心、民宿酒店模式等建设试点。

（二）重点工作

1.**依托工作站，实施艺术乡建**。将文物置于多维的文化和文明体系，从物质层面的活化扩展到精神、行为层面的活化，使之成为人们生活的一部分。依托山西大学文物活起来赋能乡村振兴工作站，借鉴艺术乡建领域标杆，广泛调动师生专业队伍深入示范区寻找和凝练文物蕴含的中华优秀传统文化基因，开展创意设计和研发活动，通过文创产品将文物背后的人文情怀、艺术造诣、时代精神播种在社会公众心中，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

专栏6 艺术振兴乡村工程
实施乡村美学空间营造计划按照文化引领、艺术点亮、美学提升、消费驱动的原则，重点推动市县及以下未定级文物多元功能的活化利用，共建一批艺术聚落、活化集群等人文体验空间，形成一批古建遗产旅游目的地的“美点”和“热点”。**实施校园创意专项计划**依托数字人文平台素材库和文物全科人才计划，通过举办平顺古建保护与艺术活化校园艺术节、艺术周，“互联网+”大学生创新创意大赛，美院学生毕业主题设计展等活动，形成一批文化创意产品设计方案和系列展览展陈。**实施优质内容二次创作**依托全媒体营销矩阵和多媒体资源库建设，整合、盘活国内外与平顺古建题材相关的优质网络视听资源，推动对这些优质资源进行二次剪辑、创作，快速形成一批高品质在线移动终端传播内容.

2.**依托帮扶单位，开展文创研发**。充分发挥省文物局、国家广电总局、阿里巴巴等驻地帮扶单位的资源优势和生态优势，在创意创作上加大公益合作力度，建立文物创意创新、产业创新专项帮扶工作机制。充分发挥国家广电总局媒介优势，积极对接国内优秀创意设计、拍摄制作团队原创推出一批精品宣传图文、影像节目等。充分利用阿里数字生态平台优势，依托阿里公益、天猫等生态资源，合作推动建筑遗产门票设计、NFT数字藏品等数字文化创意项目，为平顺构筑更大范围、更大影响的文物文化创意设计生态圈，持续输出一批文化创意设计产品。充分发挥省文物局工作优势，依托省文物局驻村工作队、山西博物院，积极拓展文物扶贫理念，启动实施文物创意饼干等系列创意研发工作，加快推动文物扶贫工作在文化创意研发、消费和产业帮扶上形成新示范。

3.**依托市场主体，开发文创产品**。积极主动与各类文化创意机构开展合作，广泛调研和收集市场需求信息，把市场需求作为建立文化创意产品开发信息名录的诉求点和开发方向，梯次启动金灯寺等古建文创产品系列的开发销售，打造平顺建筑遗产旅游特色文化创意产品开发体系。

四、实施文旅融合

（一）主要内容

以文旅深度融合战略为导向重构资源开发利用观，推动古建筑文物与乡村人文资源、自然资源、一二三产深度融合。以示范区为重点区域，推动实施浊漳河谷地建筑遗产旅游景观廊道等一批具有较强带动作用的文物文化赋能乡村振兴重点项目。加大古建筑文物开发力度，有序推动文物A级景区申创工作。以大云院、龙门寺、金灯寺三个核心展示区为重点，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间，培育打造一批特色鲜明、优势突出的建筑遗产旅游特色乡镇、特色村落和新增长极。推动古建筑文物与景区、古村落、特色民居、田园综合体、非遗节事、地方美食等串联，打造一批建筑遗产旅游精品游线。强化创意驱动、数字赋能，形成一批数字产品、终端文创产品、IP联名产品等多元化产品矩阵，全面提升古建筑文物文化经济附加值，带动本地居民就业创收，以现实效益激发群众保护利用动力，提升建筑遗产旅游发展能级。

（二）重点工作

1.打造建筑遗产旅游高能级吸引物。加大古建筑文物开放力度。通过部分开放、限时开放、预约开放等方式，逐步提高开放率，2022年再开放2-3家重点文物保护单位，至2024年底，实现重点文物保护单位节假日全开放。根据保护修缮时序进度和打造古建筑深度旅游产品需要，有序开放重点村落非重点文物保护单位，形成各等级、各类别文物展示组合，有力提升示范区目的地内涵和建筑遗产旅游影响力。探索推动文物A级景区申创工作。学习借鉴浙江“千万工程”经验，以景区申创工作为抓手，从游客角度，系统化、标准化改善文物开放条件，完善配套设施，提升开放服务水平。坚持储备一批、申创一批、推出一批，梯次将条件成熟和有潜力的古建筑文物景区纳入申创工作。持续推动平顺全域旅示范区游建设。鼓励以古建筑为核心吸引物和创建主题，申创国家级、省级乡村旅游示范县、生态旅游示范乡镇、乡村旅游重点村镇、乡村旅游融合示范区，全面提升建筑遗产旅游的接待功能和品牌影响力。

专栏7
梯次启动红旗渠源、九天圣母庙、金灯寺等3A级旅游景区申创工作。按照国家3A级旅游景区建设标准，对红旗渠源、九天圣母庙、金灯寺等进行基础接待设施建设改造提升，完成3A级景区申创挂牌工作。

2.实施文物主题游径建设工程。建立一批融入人民生活、服务人民群众的优质文物主题游径，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程，也让诗和远方更加美好。有机整合沿线国保单位、传统村落、风景区，积极对接宣传、文旅、文物部门关于实施中国传统节日振兴工程、文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路打造、文物主题游径建设等重点工作，推出文化遗产精品旅游线路，发展考古研学旅游，持续盘活、激活乡土文旅资源，有效提升平顺古建文化、古建遗产旅游的品牌辨识度、社会知晓度、形象号召力。

专栏8
打造平顺古建遗产旅游精品线路体系。重点培育打造“一条河谷读懂中国木构古建筑”（天台庵—大云院—太行水乡4A级旅游景区—佛头寺—淳化寺—回龙寺—夏禹神祠—龙门寺）、“家门口的好去处”（金灯寺-小西天-花壶线-神龙湾挂壁-井底村-神龙湾挂壁-石板岩 ）、“南太行踏青漫步”之旅（虹霓村→东坪→龙门寺→白杨坡→岳家寨）、“浊漳河谷黄金游线”4条建筑遗产精品旅游线路。用好两个市场，针对“访客+区域内的居民”，适应日常休闲、自驾、露营等旅游需求，开发打造二十四节气、中国节日、美食、研学、乡村漫步、乡村微旅行、多游一小时、跟着纪录片看古建、“行走平顺·读懂古建”研学旅游等具有平顺味、古建韵的遗产旅游精品线路。

3.打造一批新消费场景产品。打造“平顺礼物”古建系列产品。抓住中国新消费市场特征，围绕古建筑文物文化，打造一批文博文创产品、地方风物特色产品等文旅文创系列消费产品和品牌，推动平顺建立文保文旅消费产品体系，适当在文保单位集散中心增加饮用水、雪糕等高频消费品供给，增加文保点活化利用收入，多方位提升游客体验感和满意度。开发一批古建筑数字化应用产品。依托阿里巴巴的科技优势和公益力量，积极与高德地图合作推出“平顺一键智慧旅游”，上线古建游线路、漳河古建打卡游等基础产品模块，结合项目推进时序，在基础产品模块上，进一步合作探索语音讲解、古建3D数字展示等应用模块的微创新与内容迭加。与阿里等数字企业，共同开发云展览、云娱乐、线上演播、数字艺术、沉浸式体验等数字产品，适时推出平顺古建筑数字化创意藏品。依托数字人文平台，以大众阅读和经典普及为导向，对平顺古建筑相关古籍经典著作、专业优秀文艺作品进行二次创作，推出一批受众面广、普及性强的在线移动终端读物，改编、转化、提升一批适应大众市场的文物文艺精品剧目。加快研学项目建设。通过与专业研学团队、旅行社等合作，多渠道联合建设一批研学旅游示范基地和营地，打造“行走平顺·读懂古建”研学旅游产品体系，挖掘一批优秀研学旅行导师，推出一批研学旅行精品课程和精品线路。

专栏9
高德一键智慧游与高德地图合作启动“平顺一键智慧旅游”，上线古建游线路、漳河古建打卡游等基础产品模块，结合项目推进时序，在基础产品模块上，进一步合作探索语音讲解、古建3D数字展示等应用模块的微创新与内容迭加。**寻找远方的美好 一起为平顺画门票**与阿里巴巴公益设计平台合作，开展“寻找远方的美好 一起为平顺画门票”项目。面向全国征集平顺古建筑文物门票设计，入围作品除印刷成平顺15处国保的线下限量门票外，还上线支付宝等成为限量版数字门票凭证。**守护远方的美好 数字藏品兑积分 做公益**与天猫“双十一”合作，合作启动实施“守护远方的美好”平顺古建筑文物数字藏品“兑积分 做公益”项目。天猫面向88VIP会员发行平顺古建筑限量数字藏品，积分兑换折现款项全部捐赠用于古建筑保护及相关文化宣传，探索文物保护与利用可持续发展市场机制。

专栏10
打造大云院、龙门寺、天台庵等超级IP，积极探索品牌授权合作，推动古建筑IP与本地产品、省内外各类消费企业跨界合作，通过产品开发、包装设计植入平顺古建筑文物文化内容，推出系列文旅文创产品，不断拓展古建筑文物文化消费新场景，有效提升古建筑文化市场价值。**“山西博物院×平顺县古建筑”IP联名行动**依托省文物局驻村工作队、山西博物院，联名推出“山西博物院×平顺县古建筑”花椒、党参等创意饼干系列等工作，有利提升平顺古建筑遗产品牌知名度和影响力。

五、完善公共服务

（一）主要内容

加强基础服务设施建设，提升公共服务效能。加快完善公共交通服务体系，构建“快旅慢游深体验”现代旅游交通网，提高道路交通通达性。积极促进文化空间与旅游空间双向赋能，加快县博物馆、豆口认知中心、太行乡村记忆馆等博物馆改造提升，有力提升旅游集散中心服务功能。有序推动非重点文物、未定级文物拓展公共服务功能，鼓励开辟乡村驿站、乡村书房等开放性、普惠性强的公共文化服务空间，积极引入戏曲下乡进村文化惠民活动、举办节庆节事等，有效激活文物公共服务功能。积极对接联系相关部门，加快推动示范区创建重点村落，提档升级吃、住、行、游、购、娱基础设施和服务要素。鼓励支持有条件的村落，利用现有场地，建设自驾营地、帐篷营地等，健全自驾旅游等新消费场景产业链条。

（二）重点工作

1.实施浊漳河谷地建筑遗产旅游廊道建设工程。浊漳河谷地建筑遗产旅游廊道建设工程（太行水乡南线工程），项目计划总投资4.9亿元，全长45公里，有机串联示范区浊漳河两岸7处国保、24处中国传统村落、榔树园等特色乡村旅游村落、4A级旅游景区太行水乡等各级各类资源，带动沿线古建筑文物资源开发利用，该廊道承担集文物廊道、景观廊道、游憩廊道、生态廊道、交通廊道等“多廊合一”功能，建成后将成为平顺县发展新地标和新能极。

专栏11
项目总投资4.9亿元，全长45公里，起点北耽车乡安乐村、经东梳村、南耽车村、河南滩村，至阳高乡奥治村、车当村、侯壁村、后经石城镇崔家庄村，青草凹村、王家庄村、至马塔村，串联示范区浊漳河谷两岸7处国保、24处中国传统村落、榔树园等特色乡村旅游村落、4A级旅游景区太行水乡等各级各类资源，建成后将成为平顺县新城市地标和经济发展新增长极，预计2025年完工投入使用。

2.完善太行一号公路旅游服务。推动交旅融合发展，构建“城景通、景景通、城乡通”的快旅慢游全域旅游一张网，协同推进主体、慢行、景观、服务、信息五大系统建设。加大沿线风情小镇、特色村落等规划建设力度，开发特色交旅融合线路，衔接综合交通运输体系，变旅游公路为“公路旅游”。规划布局太行一号公路服务配套设施建设，完善旅游公路标志标识信息指引体系，合理增加观景台、驿站、房车营地、慢行道等现代旅游公路体系功能要素。

3.实施交通标识系统建设工程。加快推动重点文物保护单位交通标识体系建设，完善提升旅游公路、入城口、火车站、汽车站、乡村公路交通、公交转乘站、文物景点、乡村旅游和公共活动场所的建筑遗产旅游标识引导服务功能。

4.实施民宿扩容提升工程。加快启动实施民宿扩容提升工程，重点完成半山窑洞度假庄园及北耽车乡、阳高乡、石城镇及县政府所在中心民宿的改造提升工作，通过扩建、提档升级，满足研学团队游、自驾自由行等多样化市场需要，有效提升平顺建筑遗产旅游目的地的接待水平和接待能力。

专栏12
对示范区关键节点、重点村落的吃住行游购娱基础要素进行提档升级，实施“五名”工程，即打造一处名景，创作一台名戏，创意一批名品，推出一桌名菜，发展一批名宿，有效提升游客对建筑遗产旅游在地体验感。 **岳家寨夜经济特色集聚区打造计划**实施岳家寨重点村落提档升级试点建设项目，启动实施村庄夜间亮化、民宿提档升级等工作，提升岳家寨旅游服务接待能力。

六、强化宣传推广

（一）主要内容

聚焦平顺建筑遗产旅游目的地城市新形象和文化新地标，强化平顺古建筑文化的国际化和现代化表达，构建“报、网、台、端、微”线上线下一体的全媒体矩阵，建设媒体特约评论员、文旅专家学者、科普专家、网络写手等人才信息库，重点建设科普专家库，探索实施“平顺古建筑文化守望者”行动，启动公众号运营。坚持“引进来”与“走出去”相结合，广泛搭建古建筑文化交流平台，实施古建筑文化进学校、进商场、进平台行动。突出社会参与，全民互动，实现更多元的文物文化交流普及，解锁古建筑更多“打开方式”，推动平顺以古建筑为代表的中华优秀传统文化走出去，讲好山西古建故事，打响平顺城市新名片。办好节日、节事活动，用好“区域内居民”和“访客”两个市场，制定定向客群专项营销推广计划，加大本地市场惠民宣传推广力度，做大本地市场存量，提升中远程游客增量。

（二）重点工作

1.打造全媒体传播矩阵。整合媒体宣传推广资源，与县宣传、文物、文旅、商务等多部门建立联动宣传推广机制，建设“一体策划、集中采集、多种生成、立体传播、同频共振”的全媒体传播矩阵。建立主流媒体矩阵。积极与各大主流媒体及《中国国家地理》《中国遗产》等专业刊物建立合作关系，统筹用好文旅部“乡村四时好风光”评选、省文旅厅精品线路推介、中国年推广等年度重点任务开展契机，持续增加官方媒体曝光度，有力提升平顺古建筑文物知名度和影响力。构建自媒体矩阵。与阿里电商平台，与小红书、微博、抖音、B站等新媒体平台开展深入合作，加快构建“自媒体-互联网大平台”社交媒体运作矩阵，实现古建筑多元价值的挖掘和可持续传播，提升平顺古建筑遗产旅游目的地的吸引力。

专栏13 打造自媒体宣传人才信息库
依托高校师生、古建爱好者网络社群，构建媒体特约评论员、文旅专家学者、古建专家学者、科普专家、网络写手等人人才信息库建设，打造运营3-5个公众号，强化内容持续生产和社交媒体广泛传播。

2.建立多渠道引流机制。深耕长治晋城、河南林州等周边市场，拓展太原、郑州等中程市场，开辟北京、上海等远程建筑建筑遗产旅游市场。实施游客打卡计划。制作推出系列平顺建筑遗产旅游打卡本和古建特色印章，积极与平顺县城民宿、酒店等游客聚集场所合作，探索“民宿+古建”“民宿+书院”等体验新模式，由民宿经营者引导游客开展古建游，增加游客附加值，积极与全省各保护利用示范区、太原城区等联合开展建筑遗产旅游打卡行活动。实施进学校、进商场、进平台推广计划。充分激发高校师生的积极性和创造力，积极依托省文物局、阿里巴巴、广电总局等重点帮扶单位，与山西省博物院、山西大学、天美名店、阿里巴巴扶贫公益等联合开展平顺古建筑文物、生态博物馆进学校、进商场、进天猫等系列推广活动，推动活动常态化和合作紧密化。

3.实施科普与美育教育。依托省文物局帮扶工作队、山大工作站资源，在全国范围内选用古建、考古、壁画、文化、历史、艺术等专家学者，通过与专业知识平台合作、在高校开设科普知识生产的通识教育等工作路径，打造科普专家库。加快推动美育教育，统筹文物全科人才培养平顺实习计划、高校“暑期三下乡”、科普专家下乡等活动，加快出台实施《平顺县中小学进古建、进博物馆行动计划》，推动中小学教育活动示范单位、中小学研学基地建设，全方位推动乡村儿童美育、社会美育实践活动，让古建筑文物、博物馆等融入美育活动全过程，深化对平顺历史、风物和古建筑文化独特性体察，增强本地群众开展古建筑文化创意、传播传承的自觉，打造本地传承传播生力军，坚定文化自信。

专栏14

探索实施文明守望志愿者计划。借鉴“敦煌文化守望者计划”先进模式，制定全国招募标准，建立全方位古建筑保护与传承文化提升体系，选拔平顺古建筑志愿宣讲人，全面加速古建筑文化普及推广速度。

专栏15

积极开展主题日活动

利用文化和自然遗产日、国际博物馆日、国际古迹遗址日、中国旅游日等重大活动节日，开设古建筑文化主题论坛、讲座等系列传承传播活动。

“平顺古建筑可阅读”计划

积极与文旅知名博主、网红达人，与苹果、华为手机等开展合作，线上线下联合推出“全民评”“全民讲”“全民拍”“全民游”“全民创”等全民参与活动，吸引社会力量广泛参与，实现更多元的文化互动，解锁古建筑建筑更多“打开方式”。

实施庙会节庆节事计划

探索以中国节日、二十四节气等具有连贯性的节日为牵引，制定全年系列节事活动计划，策划举办九天圣母庙传统民俗文化节等节庆活动，优化提升花椒节等现有节事品牌内涵，有机串联龙门寺等国保级古建筑文物与其他乡土资源，通过场景营造和内容创造，持续形成新的市场吸引力，带动周边村庄人民群众增加收入，助力乡村振兴。

七、创新工作机制

（一）主要内容

主动适应文物活起来产业基础高级化、产业链现代化发展趋势，结合平顺实际，积极探索通过公益驱动市场、全域跨部门联动、拓展“文明守望”学术认养功能、建立文物内涵挖掘长效工作机制、 建立长效文物保护利用示范区创建智库帮扶机制等工作方法创新，高质量推动创建工作，实现政府、社会力量、市场主体、本地群众共同参与乡村建设发展、文物保护利用的新格局。

（二）重点工作

1.建立跨部门工作联席工作机制。坚持政策集成、资金整合、资源集聚，建立跨部门工作统筹联动工作机制。由县委、县政府主要领导牵头，成立示范区创建工作领导小组，办公室（工作专班）设在文化和旅游局，建立常态化的跨部门工作联席会议制度。将示范区创建工作与住建部门传统村落保护利用，农村农业部门乡村振兴，文旅部门非物质文化遗产保护利用、全域旅游创建、乡村旅游发展，宣传部门城市形象宣传，以及驻村帮扶工作单位省文物局、阿里巴巴、国家广电总局等主要工作统筹管理，合力推动示范区创建。

2.建立公益驱动市场工作机制。围绕“文物古迹-科技保护-价值挖掘-研发创意-多元利用-游客大众”现代文物文化产业核心生产链，将公益驱动市场贯穿全链条，重点依托省文物局、阿里巴巴、国家广电总局等在地帮扶单位及其他社会力量，构建文物活起来赋能乡村振兴的社会力量参与体系和公益驱动市场工作机制。在运营机制上，一端，以公益汇聚集文物、旅游、艺术、教育等各类专业团队，打造“平台和大脑”，以公益孵化前沿模式、产品、系统等，完成资源到产品转化；另一端，打通上下游，将公益孵化的商业模式、创新产品等，面向市场进行消费终端转化，完成产品到市场的转化，贯通文物“资源-产品-终端消费品”，实现价值创造反哺新一轮保护与利用工作，形成具有自我造血功能的文物保护与利用可持续发展闭环。

专栏15

省文物局文物活起来赋能乡村振兴产业帮扶专项计划省文物局驻村工作队与县委、县政府牵头，山西博物院等驻村单位重点参与，推动文物扶贫从修缮保护向产业帮扶延申，在文创产品研发、文物内涵挖掘、文物全科人才实习、“文明守望”学术认养、文物主题游径建设方面实施深度合作计划，深化省文物局多年践行的文物扶贫理念。

阿里文物活起来赋能乡村振兴产业帮扶专项计划县委、县政府牵头，制定合作计划和项目清单，推动在文物创意创作、文物保护修复资金募集、线上古建筑文物文化消费空间打造、产品转化、宣传推广等方面形成深度合作，有效提高阿里在地产业帮扶效率效能。

山西大学文物活起　来赋能乡村振兴（平顺）工作站计划与山西大学建立文物活起来赋能乡村振兴（平顺）工作站，依托大学工商管理、图书情报、信息管理、考古文博、艺术美学等学科优势，广泛调动师生深入示范区，在专家库建设、数字人文平台建设、全科人才实习、创意研发、艺术乡建等方面形成产学研深度合作，助力平顺古建筑文物活起来

第五章　保障措施

一、强化组织领导

充分发挥省级文物保护示范区工作领导组的统筹协调作用，研究规划落实保护利用示范区重大工作事项。按照“省统筹、市推进、县突破”原则，县委、县政府牵头，文旅、住建、农业农村、交通、发改、财政、对口帮扶单位等相关部门单位共同参与，定期召开联席会议，集中会商、研究解决创建中的重点、难点问题，形成工作合力，推动示范区创建建设。

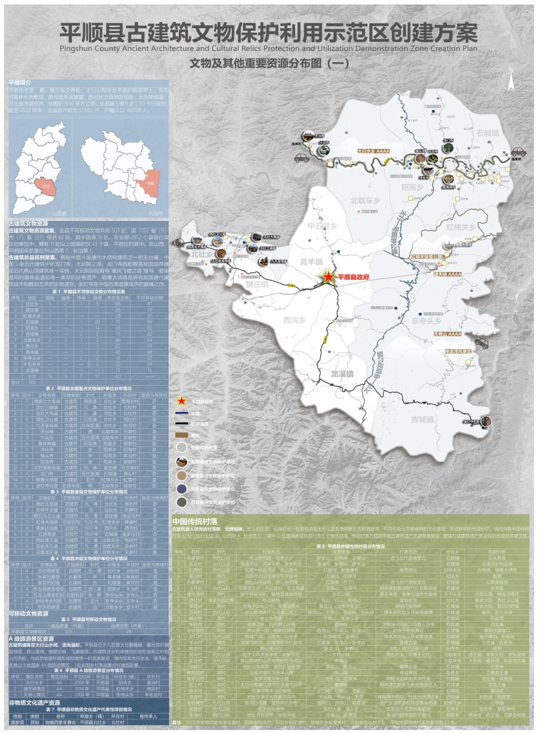
二、强化项目支撑

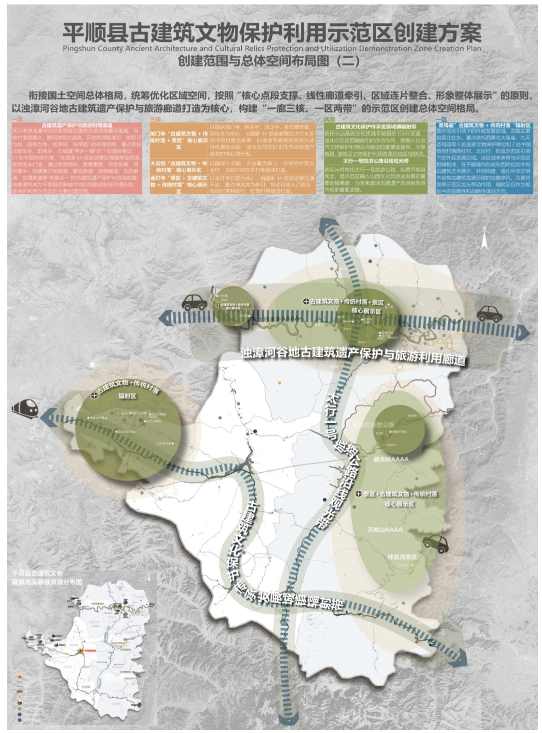
加大保护利用示范区项目支持力度。建立省、市、县三级“责任制+清单制+项目制”项目动态管理体系，融合各级住建、交通、发展改革、自然资源等部门项目库。加大项目谋划力度，激励各部门单位项目建设和招商引资提质增效。定期对外发布文旅文创产品需求和业态机会清单，促进乡村旅游目的地业态滚动提升。

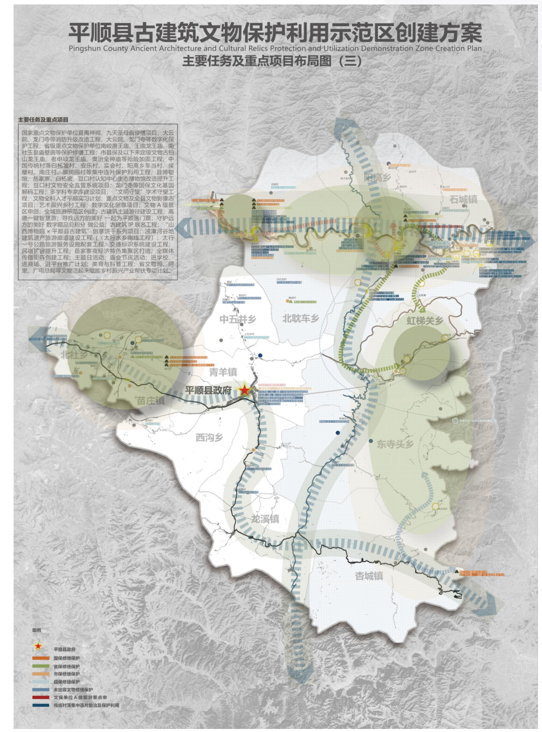
三、强化资金保障

县委、县政府“一盘棋”，统筹住建、乡村振兴等多部门乡村建设保护资金，提高资金投入综合使用效益。县委、县政府加快落实示范区创建日常办公专项经费。省文物局加大对示范区非重点文物保护利用专项资金投入。建立资金投入长效机制。省、市、县三级财政加强文保经费投入力度，加大对示范区重点工程的专项资金扶持，多资金渠道提高基层文管人员工资待遇水平。市文旅局积极支持开展县级各类项目资金申报工作。拓宽融资渠道，鼓励社会资本参与示范区展示利用、产业发展、宣传推广、文创开发、教育实践等项目。

第六章　图例说明


平顺县古建筑文物保护利用示范区创建方案
Pingshun County Ancient Architecture and Cultural Relics Protection and Utilization Demonstration Zone Creation Plan
文物及其他重要资源分布图（一）


平顺县古建筑文物保护利用示范区创建方案
Pingshun County Ancient Architecture and Cultural Relics Protection and Utilization Demonstration Zone Creation Plan
创建范围与总体空间布局图（二）
衔接国土空间总体格局，统筹优化区域空间，按照“核心点段支撑、线性廊道牵引、区域连片整合、形象整体展示”的原则，以浊漳河谷地古建筑遗产保护与旅游廊道打造为核心，构建“一廊三核、一区两带”的示范区创建总体空间格局。
浊漳河谷地古建筑遗产保护与旅游利用廊道


平顺县古建筑文物保护利用示范区创建方案
Pingshun County Ancient Architecture and Cultural Relics Protection and Utilization Demonstration Zone Creation Plan
主要任务及重点项目布局图（三）
平顺县政府