



山西
平顺

SHANXI PINGSHUN
生态文化旅游示范区总体规划
Eco-culture Tourism Demonstration Area
Overall Planning
(2021年-2030年)

目 录

第一章 规划总论	1
第一条 规划性质.....	1
第二条 规划范围.....	1
第三条 规划期限.....	1
第四条 规划指导思想.....	1
第五条 规划原则.....	2
第六条 规划依据.....	3
第二章 旅游发展目标与战略	3
第七条 总体定位.....	3
第八条 产业发展目标.....	4
第九条 旅游发展模式选择.....	4
第十条 发展战略.....	4
第十一条 市场定位及战略指标预测.....	5
第三章 旅游发展空间布局	6
第十二条 旅游空间布局.....	6
第四章 分区及重点项目规划	7
第十三条 县城旅游发展服务核.....	7
第十四条 西沟劳模文化体验区.....	8
第十五条 太行水乡滨水度假区.....	8
第十六条 天峰峡谷避暑度假区.....	10
第十七条 风子岭森林康养度假区.....	11
第五章 产业融合发展规划	12
第十八条 产业融合思路与原则.....	12
第十九条 “旅游+”产业融合规划.....	13
第六章 土地利用规划	15
第二十条 土地开发方案.....	15

第七章 旅游产品规划与游线设计 15

第二十一条 开发总体思路..... 15

第二十二条 旅游产品开发方向..... 15

第二十三条 旅游产品体系架构..... 16

第二十四条 旅游线路策划..... 16

第八章 旅游市场营销规划 16

第二十五条 主题形象定位..... 16

第二十六条 营销战略目标..... 17

第二十七条 旅游营销策略..... 18

第二十八条 主题营销策划..... 18

第二十九条 旅游营销方案..... 18

第九章 智慧旅游体系规划 19

第三十条 建设目标..... 19

第三十一条 整体框架..... 19

第十章 旅游交通规划 19

第三十二条 交通规划..... 19

第三十三条 特色旅游公路规划..... 20

第三十四条 空中游线..... 20

第十一章 旅游服务设施规划 23

第三十五条 接待服务设施规划..... 23

第三十六条 餐饮设施规划..... 23

第三十七条 住宿设施规划..... 23

第三十八条 娱乐服务规划..... 23

第三十九条 旅游商品与购物规划..... 24

第四十条 旅游标识解说系统规划..... 24

第四十一条 旅游厕所规划..... 24

第十二章 旅游基础设施规划 25

第四十二条 给水工程规划..... 25

第四十三条 排水工程规划..... 25

第四十四条 供电工程规划.....27

第四十五条 通信工程规划.....27

第四十六条 燃气工程规划.....28

第四十七条 供热工程规划.....28

第十三章 景观绿地系统规划29

第四十八条 规划目标.....29

第四十九条 规划原则.....29

第五十条 绿地系统结构.....30

第五十一条 城市绿地布局.....30

第十四章 旅游防灾与安全防护规划32

第五十二条 旅游防灾与安全防护规划.....32

第十五章 旅游环境保护与生态保育规划32

第五十三条 环境容量测算.....32

第五十四条 环境保护原则.....32

第五十五条 水资源与水环境保护措施规划.....32

第五十六条 大气与固体废弃物污染防治规划.....33

第五十七条 地文与生物风景资源保护规划.....34

第十六章 文物古迹保护与利用34

第五十八条 保护与利用的原则.....34

第五十九条 文物古迹保护与利用.....34

第十七章 示范区区域风貌规划35

第六十条 规划原则.....35

第六十一条 规划结构.....35

第六十二条 风貌分区控制建议.....36

第十八章 运营管理规划36

第六十三条 运营管理模式.....36

第十九章 规划实施的保障措施38

第六十四条 规划实施保障措施.....38

第二十章 项目开发时序及投入产出分析38

第六十五条 分期规划.....38

第六十六条 投资估算.....39

第六十七条 效益分析.....39

第二十一章 近期行动计划39

第六十八条 近期发展思路.....39

第六十九条 近期发展目标.....40

第七十条 工作重点.....40

第二十三章 附则.....40

第一章 规划总论

第一条 规划性质

本次规划性质为融合全域理念、联动全产业发展、指导落实建设行动的开发区总体规划，属于总体规划性质。本规划兼顾生态文明与经济的关系，积极响应生态文明理念和新时代城乡高质量发展要求，紧跟国土空间规划新形势，注重科学性、创新性与落地性的统一。区别于区域旅游发展规划，对引导示范区产业发展具有一定指导意义，同时重点指导近期区域内旅游产品开发、旅游项目落地和旅游设施配套，为后期开发区项目投资、建设与运营提供基本依据。

第二条 规划范围

现有面积：349 平方公里，分为西沟片区、太行水乡片区和通天峡-神龙湾-风子岭片区。

范围调整：包括县城及基于行政边界完整性对三大片区范围边界进行重新修正，调整后的总规划面积为 561.78 平方公里。

第三条 规划期限

本次规划期限为 2021-2030 年，共 10 年，其中：近期 2021-2023 年，为重点突破期；中期 2024-2026 年，为全面提升期；远期 2027-2030 年，为持续巩固期。

第四条 规划指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委劳模精神的安排部署，大力弘扬劳模精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，抢抓构建新

发展格局机遇，以推动高质量高速度发展为主题，以解放思想、改革创新为动力，以项目建设、招商引资为抓手，突出园区和大县城建设，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，推动一二三产业融合发展，统筹发展和安全，努力蹚出平顺高质量高速度发展路子。

在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，践行“两山”理论，围绕全省“黄河、长城、太行”三大旅游板块战略部署，以平顺生态文化旅游示范区为主战场，以平顺独特的自然生态和深厚人文历史为依托，以构建国际一流康养度假旅游目的地为总目标，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变，最终形成全产业链可持续发展的旅游区域，并充分发挥示范区辐射带动作用，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展，持续激发消费活力，助力平顺经济转型升级、巩固拓展脱贫攻坚成果，实现旅游富民。

第五条 规划原则

- 生态为本，绿色发展原则
- 立足实际，着眼长远原则
- 特色创新，差异发展原则
- 技术可行，经济合理原则
- 相互协调，彼此衔接原则

第六条 规划依据

本规划依据《旅游规划通则》(GB/T18971—2003)、《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)、《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)、国务院《关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》(国发〔2017〕42号)、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”文化和旅游发展规划》、《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》等法律法规、标准规范和重要文件以及平顺客观实际而制定。

第二章 旅游发展目标与战略

第七条 总体定位

立足资源基础和发展现实，以市场为导向，改变传统观光地旅游发展模式，遵循“国际视野、紧跟形势、满足民生、高举高打、快速启动”基本原则，以“太行度假之冠·清凉避暑天堂”为总形象，以红色太行、夜色太行、野性太行、精致太行、古色太行为五大王牌，将示范区打造成为国际一流的康养度假旅游目的地，使其成为太行度假旅游翘楚，全系统体验“大美太行”的经典区域，并引领太行山旅游走向精品观光和优质度假并行发展的新时代。

- 生态目标——全国生态建设示范区、践行“两山理论”山西试验田。
- 文化目标——国家文物保护利用示范区、建党百年红色旅游百条精品线路重要节点。
- 文旅目标——平顺县旅游全域化发展的主战场；全县产业集聚核心区和社会就业的吸纳区，实现全县旅游产业跨越升级的引擎驱动；山西省生态文化旅游示范区的标杆典范；太行山区以文旅实现乡村振兴的样板区；以旅游精准致富，巩固拓展脱贫攻坚

成果，独创“平顺模式”，享誉全国。

第八条 产业发展目标

基于示范区属性，结合区域实际，其产业发展目标为以休闲度假为核心的文旅产业为主导产业，以中医药健康产业、现代特色农业为重要支撑，培育发展电子商务，并在此基础上有机整合林业、工矿业等其他多种辅助产业，构建“文旅+”多产业联动的立体化产业体系。

第九条 旅游发展模式选择

示范区现有旅游发展模式是以观光为主，以景区为游赏单元的传统旅游观光地模式，该模式所具备的特征是以游客从客源地到景区间点对点的射线式旅游形式，即作为单纯的节点型城市而存在，尚未构建完善的目的地系统。

而新的旅游发展模式，需要切换思维，运用泛景区化理念，跳出景区，站在全域高度看发展，实现从观光向度假的过渡，由观光客为主转变为度假客为主，对客群进行置换，以质代量，提升单客贡献率，在示范区范围内立足现有基础，重新梳理和审视资源，对景区内外资源进行整合，形成多个主题突出的目的地单元，最终构建度假目的地游憩系统，使度假客能在多个目的地单元中有选择的进行停留游览，以提升整体旅游品质。

第十条 发展战略

- **生态优先的可持续发展战略**——践行“两山理论”，保护为主，优化开发，创造绿色财富。
- **文化遗产活化传承的保护性开发战略**——智慧加持，彰显文化遗产的价值与魅力。
- **以主导产业为核心的产业升级战略**——以文旅产业为主导，从传统观光为主向休闲度假转型，从规模发展向优质发展升级，推动平顺文旅产业实现真正的转型升级，扩大产业规模，构建完善的旅游产业体系。

- **近远联动，精准开发战略**——立足现实，寻找发展支点，以项目为支撑，近期破局，远期持续跟进，以点带面，推动旅游全域化。
- **因地制宜，创新产品战略**——凸显主题，深挖场地特质，以市场为导向，植入新业态，抢占市场先机，激活区域发展。
- **品牌塑造战略**——深挖资源价值，凸显区域特质，强化品牌认知，塑造极具辨识度的市场形象，打造不一样的太行印象。

第十一条 市场定位及战略指标预测

（一）市场定位

1、国内市场

- 核心市场：省内市场、京津冀城市群、郑州中原城市群、西安城市群
- 拓展市场：武汉城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群
- 机会市场：国内其他城市和区域

2、入境市场

- 核心市场：日本、韩国、港澳台
- 拓展市场：东盟国家；“一带一路”沿线国家；“金砖”国家；西欧、北美
- 机会市场：其他发达国家和地区

（二）战略指标预测

以全县近三年旅游人次及旅游收入增长比为参考，结合示范区未来旅游发展规律进行综合预判：近年来平顺县旅游人次和旅游收入处于较快增长阶段，未来随着新产业新业态和旅游产品进一步发展，将继续得到长足发展，预计到规划期末，示范区将接待旅游人次 956 万人次，实现旅游收入 152 亿元。

第三章 旅游发展空间布局

第十二条 旅游空间布局

一核·两轴·四区

（一）一核：县城旅游发展服务核

范围：以县城所在区域为主体依托，结合县城未来发展适度向北及向南（石埠头、三里湾、西沟）延展的区域范围。

主要功能：门户区域+综合配套+品质服务+城市旅游

（二）两轴

1、滨水度假与特色文化体验轴

范围：基于平顺县境内南北交通线形成的体验轴，连接太行水乡、县城、西沟、风子岭四大主导区域。

主要功能：滨水度假+特色农业+古建民俗+乡村旅游+文化体验+中医康养+森林旅游+冰雪度假

2、生态休闲与主题度假体验轴

范围：以长安高速为轴，连接县城和通天峡、天脊山、神龙湾三大重点区域的東西向重要通廊。

主要功能：交通集散+城市休闲+峡谷观光+生态度假+民俗体验

（三）四区

1、西沟劳模文化体验区

范围：以西沟乡为核心依托的区域范围，是劳模精神孕育发展地，现有西沟展览馆、金

星峰、李顺达故居、李顺达纪念亭、申纪兰故居、赵树理旧居等红色旅游景点。

主要功能：劳模文化体验+生态康养+近郊休闲+特色农业

2、太行水乡滨水度假区

范围：以太行水乡景区为核心依托，沿浊漳河呈东西走向的区域范围，沿途分布有众多文物古建、传统村落、自然景观等，拥有众多国家级文物保护单位和国家级传统古村落，是平顺中药材种植集中地和大红袍花椒主产区。

主要功能：滨水休闲+精致度假+品质观光

3、天峰峡谷避暑度假区

范围：以通天峡、天脊山、神龙湾为核心依托，包括虹霓村、神龙湾村、挂壁公路等在内的区域范围，周边分布有虹梯关铭、太行天路、龙曲水等景点。

主要功能：峡谷观光+山地避暑+乡村休闲+特色度假

4、风子岭森林康养度假区

范围：以风子岭为核心依托的区域范围，作为未开发区域，以增量产品撬动全县南部旅游发展，同时，以冰雪为主题，补齐冬季旅游短板。

主要功能：科普研学+山地避暑+康养度假

第四章 分区及重点项目规划

第十三条 县城旅游发展服务核

（一）发展思路

聚焦大县城建设契机，以景城一体化为发展理念，着力把县城建设成为充满活力、富有特色、宜居宜业宜游的太行山城。承担门户区域及旅游综合服务接待功能，包括立足现状设

施基础，提升完善，构建多元化度假设施、完善品质化休闲业态、营造优美的城市栖居空间等，最终将其打造成为城市型的开放式旅游区。

（二）重点项目规划

主要从县城风貌整体优化提升、公共景观系统构建与完善、旅游服务配套功能优化与提升三大层面进行重点打造。主要包括重要建筑节点改造提升、游客综合服务中心、示范区未来规划展馆、平顺河道景观改造提升、慢道系统建设、特色化游憩节点、山城康养度假中心、彩凤公园、多元化酒店集群、时尚购物街区、特色化餐饮业态、城市文化休闲空间等内容。

第十四条 西沟劳模文化体验区

（一）发展思路

聚焦大县城建设，结合区位及资源等优势，作为县城副中心进行一体化规划建设，延展县城居民休闲活动空间。同时，立足西沟自身资源特色，继续强化“劳模精神”红色吸引核，整合其他资源，将其打造成为一处功能复合的红色文化体验地。

（二）重点项目规划

以劳模精神红色培训基地为发展核心，包括美丽西沟风貌整治提升、生态康养基地建设配套支持项目。主要由西沟劳模文化园、五一劳动技能主题大赛、自然农学科普课堂、麦垛乐园、疯狂农机工厂、西沟风貌整改提升、西沟森林公园提升、三农发展示范基地、休闲农业体验园、乡土小筑、西沟农特产品市场等内容构成。

第十五条 太行水乡滨水度假区

（一）发展思路

凸显场地特质，立足村落发展主体，以亮点产品，激活市场，培育稳固明晰的“太行水乡”品牌印象，加快太行水乡 AAAA 级景区提档升级进程，最终将该片区打造成为太行乡村

度假精品带，使其成为太行山首个国家级旅游度假区；中国传统村落活化发展，以文旅实现乡村振兴的全国典范。在这里可以俯瞰最美的太行水乡、乐享最精致的太行乡宿、游览最灵动的水乡风情。

（二）阶段目标

通过系统梳理资源，以自然乡土烘托整体度假氛围，打造亮点和支撑产品，完善配套设施，让游客能够享品质住宿的同时有的看有的玩，重塑水乡印象。主要分成三大阶段：

第一阶段：引入爆款项目，形成引擎驱动，迅速引爆市场，塑造品牌，集聚人流。

- 整理基础环境，梳理核心景观和资源。
- 引入亮点产品，形成核心支撑，快速启动，打响市场，塑造品牌。
- 精选 2~3 处节点，构建精品民宿。
- 对现有景区进行品质化提升，形成支点。

第二阶段：精准选点，打造重要支撑节点，完善产品主线，稳固品牌形象。

- 精准布点，构建多元化、个性化住宿设施，形成发展主体。通过引入民宿集团打造样板示范，快速启动并带动民宿板块的加速发展和提档升级。
- 继续挖掘环境和资源价值，形成系列特色休闲产品。
- 构建集观光、休闲、度假等为一体完善的旅游产品体系。

第三阶段：完善配套设施，申报国家级旅游度假区。

- 继续完善各项配套设施。
- 比照国家级旅游度假区标准进行建设并申报，打造太行山首个国家级旅游度假区。

（三）重点项目规划

以太行飞艇为亮点产品和发展极核，以太行乡宿为主体支撑，以特色村庄及现有景区提档升级为节点支持，以中国古建艺术博物馆为特色，形成包括河畔度假村、精品民宿、奥治

古村、安乐古村、岳家寨、王家庄休闲村、阳高花椒特色村、东庄民俗村、赤壁悬流景区提升、南垴山森林公园、红旗渠源头保护开发及太行水乡生态景观廊道等在内的项目建设。

第十六条 天峰峡谷避暑度假区

（一）发展思路

立足实际，重新梳理和审视资源价值，在对现状景区进行规范提升基础上，重点寻求短期突破，构建快速启动的驱动核心，使这里成为集峡谷风光、山地避暑、乡村休闲等功能于一体的主题度假片区。



做精观光 · 做强度假 · 做特休闲

（二）重点项目规划

结合夜游趋势及虹霓村独特的资源禀赋，以夜色虹霓为发展极核，打造虹霓夜游系列产品及引入精品民宿，并对通天峡AAAAA申创及天脊山、神龙湾等景区提档升级，同时建设芦芽青草街康养小镇、挂壁公路文化景观带、太行天路乡村休闲度假旅游带、太行国际跑道等内容，形成多点支撑，共同提升该片区的避暑度假品质。

第十七条 风子岭森林康养度假区

（一）发展思路

基于南部旅游发展缺乏撬动支点的现实需求，充分利用风子岭片区优越的自然生态环境和山地避暑条件，在南部片区运用“负开发”理念，凸显太行山野性生态之美，打造野性太行旅游品牌，将风子岭打造成为“太行野性世界”。首先修复太行山野性生态环境，然后基于自然环境构建全国研学旅游示范基地，同时打造山西山地高端滑雪游的标杆典范，最终形成以风子岭为核心驱动，带动附近村庄发展、联动周边散点资源，共同构成以风子岭为支撑的主题化度假群落，激活南部片区发展，优化县域旅游发展格局。

- **自然生境恢复：**生态环境是风子岭最佳的旅游基底，是风子岭等区域开发必须坚守的底线。以逆向开发的思维，以革新性、定制式的“负开发”理念，保护生态环境，用生态化的开发方式实现生态利用的最优效益。
- **旅游轻量化：**以生态科普科研为主，旅游为辅，将科普保护与生态旅游相结合。严格限制旅游业大量建设，以临时建筑、帐篷等形式，打造旅游野奢度假营地，辅以徒步、观光等生态化的山地休闲运动，以轻量化的旅游开发减轻旅游对环境的影响和破坏。
- **产品定制化：**在生态保护的基础上，将科普与旅游相结合，定制品质化生态体验产品，增加大众对生态保护的认知，开启生态旅游新风尚。严格遵循生态保护管理，游客参与采用预约方式，严格控制核心区域游客的进入。借助风子岭绝佳的自然地理条件，做强冬季旅游，弥补发展短板。

（二）产品体系

在重构森林生态系统大前提下，以山地避暑、康养度假为核心依托，以野性自然、研学博物为突出特色，以冰雪旅游弥补冬季旅游短板，构建四时旅游地，成为撬动县域南部旅游的引擎支撑。

（三）重点项目规划

重点对风子岭森林生态系统进行恢复与重建，包括森林植被复育、自然生境恢复、旗舰种保育—华北豹、构建多元的食物网等，并结合研学市场趋势，打造太行野生动物保护基地、太行研学游、定制荒野游、晋美太行国际避暑康养旅游度假区、冰雪主题度假区等项目。

第五章 产业融合发展规划

第十八条 产业融合思路与原则

（一）产业融合思路

立足平顺文化特色及资源特质，充分发挥旅游业的融合、催化、集成和带动作用，为相关产业和领域发展提供旅游平台，提升传统产业发展水平和价值。将旅游业与现代农业、新型工业化和休闲产业等深度融合发展，培育新业态，构建大旅游格局。实施“旅游+”战略，推进“旅游+”，联动各职能部门、相关企业主体，加强紧密合作，全力推进旅游与现代农业、文化、教育、健康、亲子、体育、金融、互联网等产业融合，做足“旅游+”的大文章，培育“旅游+”的大产业，早日把平顺建设成为国际知名、国内一流，以太行山水生态文化为特色的休闲度假目的地。

（二）产业融合原则

- 深入挖掘资源潜力
- 深度融合特色产业
- 彰显区域特色文化
- 市场引导正向需求

第十九条 “旅游+”产业融合规划

主要从旅游+农业、旅游+森林、旅游+中医药康养产业、旅游+节庆演艺、旅游+体育休闲运动、旅游+研学教育、旅游+养老产业七大产业融合进行重点规划。

（一）旅游+农业

依托平顺资源优势，在发展传统优势农业的基础上，加大农业科技创新，提高农业自身发展水平，用三个五年向绿色环保节能农业和优质精品高值农业转型，培育一批名优特农产品，建成一批生态农产品生产基地，使优质农产品融入旅游商品销售，开发观光农业市场，创新模式发展乡村旅游，打造集休闲、观光、教育、生态、旅游为一体的新型农业形态和消费业态，多方位推动旅游业与农业的融合发展。

（二）旅游+森林

充分利用平顺的森林资源优势，以森林资源和森林生态系统保护为前提，以城乡统筹、美丽乡村建设为契机，完善森林旅游服务功能，推进森林观光旅游向森林休闲度假转型升级，大力发展森林康养、森林运动等多种类型的森林产品，形成森林旅游产业体系。

（三）旅游+中医药康养产业

立足平顺县立地条件、生物资源环境、中药材地域适应特点以及现状发展格局，在发展中药材种植区，拓展中医药健康产业发展范围的基础上，将中医药健康产业与旅游等相关产业融合发展，倡导中医药健康旅游新观念，发展中医药健康旅游产业；同时打造中医药健康旅游发展项目，促进平顺中医药健康旅游的集群化发展，最终形成特色鲜明、市场知名度高、附加价值充分挖掘的平顺中医药健康旅游产品。

（四）旅游+节庆演艺

充分挖掘平顺生态文化、历史文化和红色文化，推进旅游产业与演艺和节庆产业深度结

合，大力培育和打造文化消费项目，塑造节庆演艺文化品牌，推进平顺旅游资源与节庆演艺文化资源设施的整合共享和有效利用，最大限度地满足游客的个性化需求和提供定制化服务，努力提高平顺节庆演艺旅游综合竞争力。

（五）旅游+体育休闲运动

立足平顺的体育旅游资源，旅游产业和体育产业基础，加快体育旅游项目的优化布局和科学开发，推进与体育旅游相配套的基础设施建设，提升对太行山地区体育旅游发展的引领示范作用。着力打造一批具有平顺资源特色的体育旅游基地。促进平顺市体育旅游业向更加专业化、产业化、规模化和体系化的方向发展，为平顺县旅游产业融合发展提供重要支持。

（六）旅游+研学教育

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式，其可以提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。平顺发展研学旅行可以依托特殊的地形地貌、古村落、古建筑、红色遗迹、太行精神等，大力发展科普游、考古游、红色教育游等旅游新业态，承接周边教育产业，提升研学旅游知名度。

（七）旅游+养老产业

依托平顺优美的自然风光和宜人的气候条件，全面尝试构建养老地产业、养老保险业、养老医疗保健业、康复护理业、托管托养服务业、养老陪护家政业、养老信息服务业、老年教育、“以房养老”金融服务业、房屋评估拍卖业、中介咨询等现代养老服务产业体系，打造集康复护理中心、研究培训中心、医疗培训中心、运营服务中心、数据信息中心于一体的养老综合体，为老年人群体提供省内一流休闲度假服务，打造知名养老品牌。

第六章 土地利用规划

第二十条 土地开发方案

示范区土地开发总体方案要以产业为基础，对示范区各片区相关产业进行调整，示范区重点项目需新增建设用地 125.35 公顷。

第七章 旅游产品规划与游线设计

第二十一条 开发总体思路

立足资源基础和发展现状，以市场为导向，改变传统观光地旅游发展模式。整合全县旅游资源，形成多个目的地单元，发展休闲度假旅游，构建度假目的地游憩系统；转换传统思维，探寻平顺生态文化旅游示范区最佳发展模式，以全域化高度规划布局，完成从单一景区建设管理到综合目的地统筹发展的转变；以点带面，寻找平顺县旅游发展的突破支点，撬动旅游业发展，快速推进重点项目落地；重塑平顺城市品牌形象，制定有效的品牌推广战略，打造清晰精准、深刻动人的太行印象。

第二十二条 旅游产品开发方向

- 旅游产品类型构成
- 增量极核景区特色开发
- 存量景区品质化提升，并完善旅游产品要素
- 旅游节庆赛事类产品开发

第二十三条 旅游产品体系架构

观光旅游、度假旅游、休闲旅游、专项旅游

第二十四条 旅游线路策划

主要包括太行水乡度假主题游线、虹霓村夜游主题游线、风子岭野性博物主题游线、西沟劳模文化体验游线、晋豫古道探秘游线、中国古建古村主题游线六大主题游线及跨区域游线构成。

第八章 旅游市场营销规划

第二十五条 主题形象定位

（一）示范区主题形象定位

太行度假之冠·清凉避暑天堂

平添精彩太行（háng）行·顺遂安康乐平顺

山地公园县·多彩平顺行

（二）各片区主题形象定位

- 县城旅游发展服务核：太行山城·避暑圣境——平顺
- 西沟劳模文化体验区：传承劳模精神·筑梦圣地之风
- 太行水乡滨水度假区：空中看水乡·品大美太行；水韵画廊·度假秘境
- 天峰峡谷避暑度假区：日观峡谷之峻·夜品太行之韵

- 风子岭森林康养度假区：*野性太行·原生秘域*

（三）旅游宣传口号

新平顺·乐太行

一游平顺·一生平顺

野性太行·极美平顺

清凉平顺·避暑胜境

康养山西·幸福平顺

乐游平顺·不一样的太行之美

平顺，来一次心灵修行

太行的夜晚，将从这里开启

古色映平顺，还你千年风

第二十六条 营销战略目标

（一）近期目标

将平顺县旅游以“太行度假之冠·清凉避暑天堂”的形象塑造成为太行山区域旅游知名品牌，成为周边市场和本地市场的热门旅游地，同时“太行水乡”“夜色霓虹”“太行野性世界”成为山西省较有影响力的核心项目，平顺县通过旅游增长极的建设运营快速地形成旅游品牌效应，成为山西省生态文化旅游示范区的标杆典范。

（二）中期目标

平顺县生态文化旅游示范区已经形成完整高效的旅游营销体系，旅游品牌建设进一步加

强，人们对“太行度假之心”的品牌形象具有更深的认知与认同，区域产品吸引力与竞争力进一步加强，京津冀、长三角、珠三角等大城市客群更加关注平顺县山地度假游。太行水乡已经形成浓厚度假氛围，风子岭野奢度假初具规模，同时冬季冰雪旅游发展迅速，通天峡、神龙湾、天脊山在旅游品质上有较大提升，平顺生态文化旅游示范区通过优质的服务和出色的旅游资源形成口碑传播。

（三）远期目标

平顺县旅游品牌形象享誉全国，成为国内一流的山地度假目的地和生态旅游城市。平顺县凭借资源禀赋和精准营销成为自带品牌流量的热门旅游城市，形成独有的形象与气质，旅游业作为城市的主导产业和支柱产业强势带动城市综合竞争力的提升。

第二十七条 旅游营销策略

主要包括针对性营销、联合营销、智慧营销、借势营销、节庆营销五大营销策略。

第二十八条 主题营销策划

主要包括“驾游晋豫古道”主题营销、“太行雪季游”主题营销、“太行飞艇游”主题营销、“夜色太行游”主题营销四大主题营销策划。

第二十九条 旅游营销方案

主要包括与专业旅游营销机构合作、广泛参与营销活动、充分进行借势营销、进行多元营销推广、大力宣传度假旅游、实施手机终端迅捷营销相关内容。

第九章 智慧旅游体系规划

第三十条 建设目标

- **全面物联**——智能传感设备将平顺县旅游资源（设备、设施、环境、人员）物联成网，对各自休闲旅游景点运行的核心系统实施感测。
- **充分整合**——实现景区、景点、酒店、交通等设施的物联网与互联网系统完全连接和融合，将数据整合为旅游资源核心数据库，提供智慧旅游服务基础设施。
- **协同运作**——基于智慧旅游服务基础设施，实现平顺县旅游局各个关键系统和谐高效地协作，达成旅游系统运行最佳状态。
- **激励创新**——鼓励各企业和旅游者在智慧旅游服务技术设施上进行科技、业务和商业模式创新应用，为景区业态提供源源不断的发展动力。

第三十一条 整体框架

深入贯彻落实《国家旅游局关于建设国家智慧旅游试点城县工作导引》有关要求，全面提升平顺旅游信息化水平，推进广大游客旅游体验和旅游产品增值服务能力的增强，带动全县旅游产业的全面优化升级。最终实现智慧服务、智慧营销、智慧管理和良好的用户体验。平顺县智慧旅游项目整体构架可以概括为：**138工程**”“一个平台，三个应用，八个领域。

第十章 旅游交通规划

第三十二条 交通规划

规划路网结构为环路加自由路网式，形成“**两轴五纵七横**”的道路交通系统。县域内的景区可以通过两条“**特色体验轴**”便捷的进行联通互动，方便景区内部交通与外部大交通连

接，便于游客县域内的观光游览。

第三十三条 特色旅游公路规划

示范区特色旅游交通积极主动融入到全县的大交通体系，成为其中独具特色的环节和重要的组成部分。

（一）发展思路

借助现状公路系统，打造智慧旅游、旅游游憩与交通服务设施，兼顾交通、美学、游憩、保护和富民等复合功能的旅游通廊，构建国家智慧旅游风景道。作为旅游与交通功能结合的特殊景观道路，对沿途景区、村镇具有辐射带动作用。穿点成线，连通景区、旅游驿站、特色村寨、汽车营地、绿道系统等。

通过交通资讯信息的收集和传递，实现对车流在时间和空间上的引导、分流，避免公路堵塞，加强公路用户的安全，同时提供沿途景区的景区信息、流量监测、景区导航、驿站指引等服务。

1、公路智慧化、景观化

实时监控	智能停车	智慧灯杆	公路景观
手机定位	车位信息	智慧照明	环境依托
路况预判	自动缴费	环境监测	人为打造
应急救援指挥调度	车位预定	信息发布	
分流预案	车位导航	能源业务	
应急信息提示	电车充电	智慧交通	
		公共安全	

2、智慧驿站体系

（1）驿站主要开发类型

主要由景区依托型、环境依托型、乡村依托型和现有驿站改造四种类型构成。

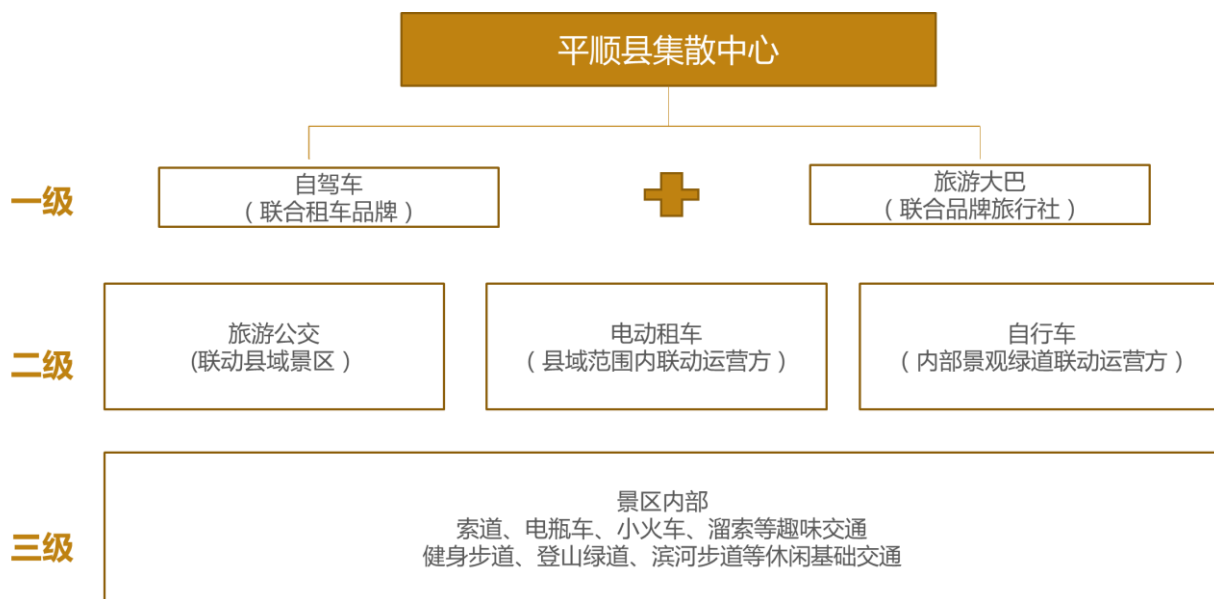
（2）驿站体系建设设置原则



（3）驿站分级设置

风景道沿线设置三级驿站，其中，一级驿站是风景道自驾车旅游和服务的区域中心、二级驿站作为一级驿站的补充、休憩站作为短暂停留节点。

（二）交通体系运营



交通体系运营措施	合作运营	自驾车租赁——与神州、一嗨等知名租车公司合作，政府协调跨区域自驾运营； 旅游大巴——与当地知名旅行社合作； 电动租车——与北汽、比亚迪等合作； 自行车——引入青桔骑行、哈喽出行等成熟运营方。
	运营管理 旅游公交	单次票、多日不限次票、多地联票等； 配备全程服务兼导游的乘务员，为每名游客提供景点介绍、景点优惠门票预售、特殊群体照顾等优质服务； 每个座椅后安装可聆听沿途景点的中、英、韩三国语音讲解的播报器； 车体包装充分体现平顺县太行风景元素，成为流动的宣传窗口。
	招商合作	智慧系统、智慧路灯等通过招标形式采购； 小火车、花样自行车、儿童玩具车等采取招商竞标形式合作优质商家； 索道、溜索等专业类交通统一招标品牌服务商合作经营。

（三）道路提升规划

为方便远期，合理减少游客的行游比，规划提升以下道路等级：县城至梯后村旅游公路、国道 341 线平顺境内王庄至晋豫界段新建公路工程、县城至太行水乡连接线、太行天路至神龙湾景区连接线。

（四）实施要点

1、太行天路旅游风景道建设项目

主要包括旅游风景道沿途智慧化服务设施建设、旅游风景道沿途标识系统建设、优化重点路段，增强风景道与周边重要景区点和村庄的联系、重要节点的旅游服务设施建设。

2、太行一号旅游公路景观化打造项目

主要包括太行一号旅游公路景观化打造提升、太行一号公路旅游服务设施建设、优化太行一号公路与重要景区间的连接通道。

第三十四条 空中游线

太行飞艇空中线路全长约 23 公里，设置飞艇地面服务站 3 处，分别位于安乐村、奥治村、王家庄村。

第十一章 旅游服务设施规划

第三十五条 接待服务设施规划

立足现状，构建县城—乡镇—景区景点三级游客服务网络体系。以重点旅游乡镇村为主，分阶段、分批次实现游客服务网络的全面覆盖。重点建设县城-西沟游客综合接待服务中心；石城镇、虹梯关乡、东寺头乡、玉峡关镇分游客接待服务中心；重要景区、主要乡村旅游点建设游客咨询服务点。其中，县城游客综合接待服务中心主要为县区居民、外地游客提供旅游信息咨询、旅游集散换乘、旅游景点大型活动、客房预订、票务预订等旅游综合服务功能。大型旅游区游客接待服务站及景区内服务点建筑面积根据实际需要建设。

第三十六条 餐饮设施规划

按照“分级规划建设，体现地区特色，融入地方文化”的原则，建成特色主题餐饮街区、精品餐饮店、农家乐餐饮等形式多样、档次各异，融餐饮、娱乐、文化、休闲于一体的旅游餐饮服务体系。

第三十七条 住宿设施规划

根据不同层次游客的住宿需求，按照“外部风貌协调化、内部设施舒适化、配套设施齐全化、景观环境优美化”的原则，规划建设综合型星级酒店、精品度假酒店、商务会所、乡村精品民宿、生态旅舍、农家乐、家庭旅馆、露营地等功能搭配合理，高、中、低档齐全的住宿设施体系。

第三十八条 娱乐服务规划

- 组织专家深入调查，发掘平顺县地域文化特色，尤其是以西沟为代表的红色故事、以中国传统村落为代表的民俗文化等，开发独具特色的文化娱乐产品。
- 引入国内外知名的文化企业，特色是旅游文化演艺娱乐企业，合作开发并打造具有浓

郁平顺文化内涵的高品质演艺节目。

- 广泛寻找民间艺人，为其提供优越条件，充分发挥这些艺人的创作、表演特长，传承经典，创作新的文化演艺作品。
- 加强对旅游文化娱乐活动演艺的培训，提升专业素质，打造多个高品质的旅游文化娱乐演艺团队。

第三十九条 旅游商品与购物规划

重点利用平顺连翘、平顺潞党参、大红袍花椒、中药材等国家地理标志及特色农副产品，开发易于存储与携带、包装精巧且具有地方特色的旅游商品；并打造具有标志性的“拳头”商品，将已有的国家地理标志保护产品和国家农产品地理标志产品做大做强，产生品牌效应，作为平顺旅游商品的“金字招牌”，带动旅游商品的产业发展。利用平顺书法、绘画、剪纸及石头画、木雕等民间工艺，开发集传统文化、民间工艺与现代审美有机结合的特色旅游商品。依托平顺广阔的乡村地域和悠久的乡村历史，立足现代都市居民喜好，挖掘乡村生产生活用品，通过艺术加工与创新，开发都市居民喜闻乐见、方便实用的乡村生产生活用品。

第四十条 旅游标识解说系统规划

坚持人性化、规范化、便于维护和更新等原则，规划布局符合平顺特色又方便旅游者的标识系统。同时，解说系统能让旅游者能够深入感受规划区的文化，并延长游客停留时间，增加消费项目。主要包括当地解说系统、出版品解说系统和异地解说系统三类。

第四十一条 旅游厕所规划

与相关部门协作完成《旅游厕所布局规划》，确定布局、选址、新增建厕所数量及星级。通过系统规划、合理布局，构建由宾馆卫生间、餐馆卫生间、特色街区厕所、旅游景区厕所、街道公共厕所、旅游重要交通通道两侧厕所等构成的多类型、多层次、设施齐全、功能完善、效率较高、无后续污染、高起点的旅游厕所设施系统。

第十二章 旅游基础设施规划

第四十二条 给水工程规划

（一）规划原则

- 1、依据《城市给水工程规划规范》及相关规范法规，结合现状用水情况，合理确定各项用水指标。
- 2、以《平顺县城市总体规划》为指导，充分利用现有给水设施，从近期出发，近、远期结合，统一规划城市给水系统，使规划方案经济合理。
- 3、正确处理水资源开发和利用的关系，妥善选择水源，合理安排用水，使有限的水资源发挥尽可能大的效益。
- 4、严格保护水源，保护生态环境。
- 5、充分利用处理后的污、废水，发展中水，用于冲洗、园林河道等景观用水，增加水的重复利用率。
- 6、加强用水管理，增强节水意识。

（二）用水量预测

采用分类用水指标法进行用水量预测。中心城区远期用水量为 $6478\text{m}^3/\text{d}$ ，取 $6600\text{ m}^3/\text{d}$ 。

第四十三条 排水工程规划

（一）规划原则

- 1、选择适合规划区实际情况的排水体制，结合自然地形条件，合理布置排水设施。
- 2、在充分利用现状排水设施的基础上，完善雨、污分流制及污水排出与处理系统，配套建设污水干线和污水处理设施，使污水经处理达到国家排放标准后排放，避免出现污染地表

水和地下水的状况。

3、污水处理设施的布置要考虑对环境的影响，要与周围环境协调，同时应考虑有条件时便于污水回用。

4、加强河道管理，严禁污水排入。

（二）雨水系统规划

1、雨水量计算

平顺县属于长治地区，且气象条件相似，故采用长治市暴雨强度公式：

$$q=900(1+0.83199)t^{0.556}$$

式中：q——设计雨水流量（升/秒）

t——设计降雨历时（分钟）

2、雨水管网布置

结合现状排水区域及现状排水管布置管道，根据城乡规划布局、地形，结合竖向规划和城市废水受纳体的位置，划分雨水分区，合理布设雨水口。现状的合流管道改造为雨水管道。

基本布置原则：符合地形地势，顺坡排水；管网密度合适，排水路线最短；尽可能就近排入附近水体。

（三）污水系统规划

1、污水量预测

平顺县中心城区远期最高日用水量为 6600m³/d，日变化系数取 1.3，则平均日用水量为 5000 m³/d。污水量预测按平均日用水量的 85%计算，则中心城区污水量为 4250 m³/d。

2、污水排水系统

污水管网的布置原则：管道工程量最小；支管、干管、主干管的布置要顺直；充分利用

地形地势，最大可能采用重力流形式，避免提升；避免设置中途提升泵站。

不便接入污水排水系统的偏远村庄，宜设置地埋式污水处理设施处理村庄排出的综合生活污水。

3、污水处理厂

由于现状污水处理厂设计处理能力为 1 万 m^3/d ，占地规模 2.2 公顷，满足远期平顺县中心城区污水处理的需求，远期内无需新建或扩建污水处理厂。

污水处理采用，处理后的污水主要用于工业回用、农业灌溉、观赏水体用水、绿地道路浇洒用水，多余的污水就近排入河流。

第四十四条 供电工程规划

中心城区电力负荷预测采用分类用地负荷指标法进行预测，并结合中心城区国民经济社会发展对电力需求趋势分析，综合预测结果，中心城区远期用电负荷为 6.82 万 KW。

第四十五条 通信工程规划

（一）规划原则

通信网络设施根据统一标准、统一管理、协调发展的原则进行建设；地下通信管网按照统一规划、供需平衡原则，联合建设、资源共享。

充分利用现有通信网络设施，改造、提升现有通信网络。实现基础电信网、广播电视网、计算机网“三网合一”，避免重复投资、重复建设、交叉采集信息。

发展以 IP 为基础的多媒体网，建设宽度城域网，推进电子商务、远程教育、远程医疗、网上办公等业务的开发应用。

（二）通信业务量预测

根据平顺县社会经济发展目标，参照国民经济和社会信息化发展规划，采用普及率法预测通信业务量。远期规划中心城区电话普及率达 80%以上；移动电话普及率达 85%以上；有线电视覆盖率达 100%。

第四十六条 燃气工程规划

（一）供气原则

- 1、优先满足有气化条件的城镇居民日常生活用气。
- 2、基本满足供气范围内的各类公共建筑用户的用气需要。
- 3、为燃气输配系统的运行稳定，应选择一些利用燃气后能够提高产品质量，且节能效果显著，能减少污染的较大工业用户。

（二）用气负荷预测

中心城区总人口 5 万人，气化率 95%，根据《山西省城镇燃气十三五规划》中的相关规定，县城人均居民生活年用气量定额为 2010MJ/人·年，则居民生活耗热量为 10050 万 MJ/人·年；公共建筑用气量为居民生活用气量的 50%，未预见用气量为前两项之和的 10%，则耗热量分别为 5025 万 MJ/人·年、1507.5 万 MJ/人·年，则中心城区内非采暖季耗热量为 16582.5 万 MJ/人·年，约 1.37 万 m³/d。采暖季根据供热规划，远期采用燃气供热的负荷为 97MW，采暖天数为 138 天，约需采暖用气 25.3 万 m³/d。

第四十七条 供热工程规划

（一）规划原则

- 1、充分利用现有供热设施，远期与近期相结合。
- 2、严格遵守国家有关规范法规文件，使规划合理合法，使规划具有较好的生态、经济 and

社会效益。

3、规划对居住建筑、公共建筑和部分工业建筑冬季采暖集中供热，工业生产用热由于其自身发展的不确定性，可根据实际情况具体考虑。

（二）热负荷预测

中心城区供热负荷预测采用分类用地建筑面积负荷指标法进行。根据《城市热力网设计规范》（CJJ34），并结合平顺县实际情况，规划居民生活综合热指标和公建综合热指标均取 $60\text{W}/\text{m}^2$ ，按照供热预测近期县城供热面积达 $120\text{万}\text{m}^2$ ，远期达到 $162\text{万}\text{m}^2$ ，中心城区供热采暖负荷近、远期分别为 72MW 和 97MW 。

第十三章 景观绿地系统规划

第四十八条 规划目标

到规划期末，中心城区城市绿化覆盖率达到 56% 、建成区绿地率大于 31% 、人均公园绿地达到 10.8平方米 、城市街道绿化普及率超过 95% 、城市干道绿带占道路总用地面积的 25% 、新建居住小区绿化面积占总用地面积的 35% 以上、园林化单位达标率达到 50% 。

第四十九条 规划原则

保护和利用城市的自然山水格局，确定与城市远期规划相适应的绿地结构体系，促进城市的可持续发展。

合理均匀分布城市绿地，重视绿地防灾功能的发挥。现有城区发展“小、多、匀”的公共性开放绿地，城郊依托郊野公园，发展大型绿地，建立城乡一体化的完整绿化网络体系。

在绿地系统整体布局上突出“四个结合”，即：城郊大环境绿地与城区内绿地相结合，开放型绿地与庭院绿地相结合，园林绿地建设与城乡一体化建设结合，点、线、面绿地相结合。

第五十条 绿地系统结构

“一环、一带、多楔、多点”

（一）一环

围绕中心城区周边山体构建的郊野公园环。加强对周边山体的生态保护和修复，强化生态屏障功能；建设生态慢行系统，并将其与城市慢行系统结合。

（二）一带

由西河道、南河道及其沿线绿带构成的中心城区“人”字形生态绿带，该绿带是中心城区内部绿地系统的主脊梁。加强对西河道、南河道的水体保护，保障水质和水量；加强沿线的建设控制和绿地空间预留，构建完善的滨河慢行系统，并配置高标准的服务设施。

（三）多楔

沟通外围山体和城市内部河流水系、向城市内部渗透的多个生态绿楔，这些绿楔同时也是城市组团间的生态隔离绿带。

（四）多点

均衡布局的多个城市公园。对现有公园进行优化、提升的同时，新建部分城市公园，满足市民日常游憩的需求。

第五十一条 城市绿地布局

（一）公园绿地

到 2030 年，中心城区规划公园绿地面积 65.0 公顷，其中新增公园绿地面积 40.8 公顷，人均公园绿地面积为 10.8 平方米。

按照《城市居住区规划设计标准》中对公共绿地的要求，新建五分钟生活圈居住区内配备规模不小于 0.4 公顷（不含居住街坊的公共绿地指标），最小宽度不小于 30 米的公共绿地，

且范围内人均公共绿地面积不小于 1.0 平方米；十分钟生活圈居住区内配备规模不小于 1.0 公顷（不含五分钟生活圈及以下级居住区的公共绿地指标），最小宽度不小于 50 米的公共绿地，且范围内人均公共绿地面积不小于 1.0 平方米；十五分钟生活圈居住区内配备规模不小于 5.0 公顷（不含十分钟生活圈及以下级居住区的公共绿地指标），最小宽度不小于 80 米的公共绿地，且范围内人均公共绿地面积不小于 2.0 平方米。上述居住区公园中应设置 10%-15%的体育场地。

（二）防护绿地布局

防护绿地的规划体现在道路的噪音和灰尘污染防治、河流防护、工业用地内部及周边的卫生防护、安全防护等方面。具体安排如下：

道路防护绿地：高速公路单侧防护绿带宽度不宜少于 50 米；城市快速干道两侧绿化带单侧宽度 30 米；城市主干道两侧绿化带单侧宽度 5-30 米；城市次干道两侧绿化带单侧宽度 5-20 米。

高压走廊防护绿地：35 千伏高压走廊防护绿带宽度不小于 20 米，110 千伏高压走廊控制防护绿带宽度不小于 24 米，220 千伏高压走廊控制防护绿带宽度不小于 40 米。

（三）附属绿地布局

一些公共性较强的单位的附属绿地应力求开敞，向社会大众开放，与周围的社会环境结合考虑。各单位附属绿地，绿地率不低于 30%，其中医疗卫生用地绿地率不低于 40%；行政办公、体育场馆、文化设施用地绿地率不低于 35%；旅游设施用地绿地率不低于 45%；大学校园、旅游宾馆绿地率不低于 55%。

第十四章 旅游防灾与安全防护规划

第五十二条 旅游防灾与安全防护规划

主要包括防火规划、防洪规划、抗震工程规划、防风规划、安全保卫规划、防灾及防控传染病规划。坚持“预防为主，防消结合、合理布点”方针，做好相关安全规划。

第十五章 旅游环境保护与生态保育规划

第五十三条 环境容量测算

基于是山地型为主的区域，每位游客应占有的合理面积 150~300 平方米进行计算（取其最大值），按照面积法，得出其日环境容量为 **184333** 人。

第五十四条 环境保护原则

主要包括严格执法、依法保护原则；坚持保护第一、合理开发利用，实现可持续发展原则；加强生态建设，保护和开发并重原则；突出重点，以点带面原则；加强整合，综合利用原则。

第五十五条 水资源与水环境保护措施规划

第一，加大对河流的污染源进行治理，加快对上游地区生态保护区的建设步伐，加大林木覆盖面积，涵养水源。合理使用水资源，加强生态环境建设。

第二，妥善处理旅游开发与水面养殖、水力发电、水库水质保护、工农业用水等方面的矛盾，在以旅游开发为主的水域，除水源地外，其他利用方式都要服务于旅游开发。对于水源地的河流湖泊等只能作为旅游背景环境加以利用，不得从事旅游开发建设。

第三，解决好排污问题，视游客数量设置相应的污水处理设施，避免污水直接排入水体之中，垃圾要派专人及时清扫清运。

第四，水上开展的游乐活动，要防止油污、垃圾等污染物对水体的污染，游船动力要尽量使用清洁能源，如液化气、电力等。

同时，加强对河流沿线旅游村镇附近的工矿企业的管理，严禁将工、矿业废水直接排放或未达标排放，建设工矿企业污水处理设施，实行污水处理达标后排放。对沿河旅游村镇进行水质监测，实施敏感预警和应急监测方案。加强乡村集中式饮用水源地保护，严格遵从旅游村镇饮用水源保护区的划分，保护区范围内禁止开展影响水源水质的旅游活动，确保饮用水源保护区内无污染源。鼓励乡村旅游企业采用小型污水处理设施，加大旅游村镇改水改厕，加强对旅游村镇生活污水的回收利用。继续推进沼气建设，没有污水收集或管网不健全的乡村，可使用生活污水净化沼气池进行处理。

第五十六条 大气与固体废弃物污染防治规划

加大旅游村镇大气环境监管力度。对旅游村镇周边污染企业、矿产开采场，严格实行关、停、迁措施。乡村旅游项目施工，应采取有效扬尘防治措施。依据山地地形，合理布局村镇旅游功能区，科学安排村镇垃圾回收场选址，保证村镇水域无异味。严格监督农家乐饭店的厨房油烟排放，减少油烟污染。加强农村卫生厕所改造，定期处理粪便异味源头；坚持畜禽养殖与居室分离建设，防止畜禽舍臭味影响。加强旅游村镇车辆尾气的监测，禁止排放不达标车辆进入旅游景区。旅游村镇推动清洁能源交通车的使用，倡导绿色观光，推行景区公共旅游交通。大力推进农村沼气工程，积极发展太阳能、风能等新型清洁能源和可再生能源，实行集中供气、供暖，避免大气污染物直接排入大气。

鼓励旅游企业采用垃圾处理设施，加大旅游村镇生活垃圾和畜禽养殖污染防治力度。旅游村镇严格执行“户分类、村收集、镇转运、县市处置”的垃圾收集运输处理模式，村镇生

活垃圾宜采用有机垃圾和无机垃圾简单分类方式收集，有机垃圾进入沼气池或堆肥利用；无机垃圾进入村镇垃圾处理系统。

第五十七条 地文与生物风景资源保护规划

依据国家相关法律法规和国际经验，对自然类旅游资源保护采取分等定级的方法，确定不同等级的保护区，并制定相应的保护措施。在具有重要生态功能的区域，建立一批生态保护区，实施重点保护。对具有特殊生态功能、已受到一定程度破坏的区域，采取有效措施，实施抢救性保护。加强森林生态系统、珍稀野生动物栖息地和水域资源的保护，治理水土流失，防治各类灾害。科学确定人口容量，限制开发的规模、种类和范围，禁止破坏性、掠夺性开发及生态环境破坏行为。对各类自然保护地、风景名胜区、森林公园和部分水域，加强生物多样性保护。

第十六章 文物古迹保护与利用

第五十八条 保护与利用的原则

- 保护历史真实载体
- 保护历史环境
- 合理利用、永续发展
- 统筹规划、建设、管理

第五十九条 文物古迹保护与利用

加强对当地以语言文字和生产、生活习俗及场景为载体的文化遗产的整理、挖掘工作，重点保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境。充分挖掘当地文化遗产，挖掘地方特色的

建筑、饮食、歌舞、体育竞技、节庆、习俗、手工艺品等，尤其重视非物质文化的挖掘，以旅游开发促保护，展示和弘扬地方文化。

第十七章 示范区区域风貌规划

第六十条 规划原则

- 自然风貌——保育自然风景，尊重环境特征
- 城区风貌——保护历史风貌，延续区域文脉
- 组团风貌——开展本土建筑艺术的再创造

第六十一条 规划结构

一心、一底、三区、四廊、多组团

（一）一心

将青羊镇作为县城旅游发展服务核心。

（二）一底

以县域内生态红线与基本农田保护红线叠加而成的生态基底。二条红线的面积之和约占县域面积的 70%，生态肌理遍布全县。

（三）三区

三大景观风貌分区，即滨水绿地景观风貌分区、低山绿地景观风貌分区、山地绿地景观风貌分区。

（四）三廊

三大景观廊道，即县域东部的虹霓河生态景观廊道、县域北部的浊漳河生态景观廊道和

县城西部的平顺河生态景观廊道。

（五）多组团

包括县城城区、西沟城区、北耽车城区、阳高城区、石城城区、玉峡关城区等 6 个乡镇风貌组团和湾里、奥治、龙门寺、王家庄、虹霓、通天峡、天脊山、神龙湾、风子岭等 9 个特色组团。

第六十二条 风貌分区控制建议

- 滨水绿地景观风貌分区
- 低山绿地景观风貌分区
- 山地绿地景观风貌分区

第十八章 运营管理规划

第六十三条 运营管理模式

（一）运营管理模式总体定位

设立平顺县县域旅游运营机构，整合示范区乃至全县旅游度假资源，打造一个带动全县旅游发展的旅游运营驱动核，将投资开发、营销推广、配套服务的全域运营与分散主体的自主经营相结合，统合全县旅游的开发与营销。

（二）运营主体策划

新成立的旅游运营主体隶属于县政府，委托与示范区管委会或县国资委代为管理，设立平顺县旅游投资管理有限公司（简称：县旅投），作为示范区旅游运营主体；通过构筑平台的方式集合各种功能与资源整体运营。通过县旅投平台的成立，实现平台化运营，整合资源寻求发展突破。

（三）运营平台与功能

针对全县和示范区的整体运营难点和重点，县旅游投资管理有限公司将面对旅游市场和域内旅游节点，通过解决资金的来源、经营主体的来源、旅游项目和旅游商品的开发、全县旅游营销、交通和服务的配套五个方面进行双向的平台化运营管理。

（四）平台开发投资模式

县旅投对示范区进行投融资及旅游开发，根据项目的不同类型、属性，选择不同方式的投融资模式，实现旅游开发的最大化，以及县旅投的控制引导性。示范区的投融资模式可分为三大类，第一类是重点项目全资直投，对于示范区规划的重点牵头旅游项目，可以采取县旅投全额投资的方式开展，保障对项目的完全控制，确保项目起到牵头示范作用；第二类次重点项目参股合资，对于提升等其他重要性旅游项目，或场地归属于景区等原因的旅游项目，县旅投可以采取与景区合资、合作等形式开展旅游开发运营；第三类是补充项目招商引资，规划的大量补充类项目，则可以通过招商引资的方式，吸引大量社会资本进入，对项目开展开发运营，填补县内资本的缺口。

（五）运营平台 5 大功能板块

规划的五大功能板块，“资金的来源”依托公司总部开展，“全县旅游营销”依托以旅行社为主体的营销公司开展，“经营主体的来源、旅游项目和旅游商品的开发、交通和服务的配套”依托县游客集散中心为主体的商品服务公司开展。

（六）运营组织架构规划

除前述的五大功能板块形成的三大平台，再完善增加运营管理全资直投节点的运营管理机构，以及为今后上市做准备而独立出的交通服务公司，形成整个运营机构公司的完整架构。

（七）居民参与方式

通过生态文化旅游示范区的设立，鼓励居民通过服务岗位、管理岗位、经营主体等多种

形式参与旅游产业发展中，拓宽当地居民就业渠道，巩固拓展脱贫攻坚成果，真正实现旅游富民。

（八）职责分工建议

立足县旅投平台公司，实行政企合作，实施责权利有效划分。

第十九章 规划实施的保障措施

第六十四条 规划实施保障措施

- 践行“两山”理念，推进生态文明建设。
- 合理控制开发体量，科学保障用地需求。
- 发挥旅游产业优势，促进产业联动发展。
- 加强组织领导，统筹协调推进。
- 拓宽旅游投融资渠道，营造良好投资环境。
- 加强旅游队伍培养，健全人才激励机制。

第二十章 项目开发时序及投入产出分析

第六十五条 分期规划

（一）产业建设规划分析

立足示范区产业现状，围绕总体规划思路，将示范区的产业建设期限定为 2021-2030 年，分为重点突破期、全面提升期、持续巩固期。

（二）重要基础设施建设分期

除了产业建设规划外，还需对示范区的重要基础设施进行分步建设：

首先，重点完善四大功能片区的道路基础设施建设，同时对现状景区的配套服务设施进

行提升整改，包括景区内部路网、解说标识系统、安全防护系统、旅游公厕、停车设施等内容。其次，在完善各大景区基础设施建设基础上，强化四大功能片区外部道路的连接性，构建立体化旅游交通网络，完善道路标识系统及景区导引标识系统建设。

第六十六条 投资估算

本项目依照《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》及其他相关资料对该方案项目建设进行估算，初步估算该项目总投资约为 54 亿元人民币，充分考虑平顺地形地貌等建设条件，基础设施费用预估 22 亿元，约占总投资的 40%。投资预算随项目内容以及具体设计的深化而变动。其中，近期启动项目总投资约 3.4 亿元，包括：夜色虹霓夜游 8000 万、太行水乡太行飞艇+飞艇库+停留点+注册费用+其他共 20000 万、风子岭野性世界 6000 万。

第六十七条 效益分析

- 经济效益：促进县域旅游经济发展、促进关联产业融合发展、提升区域经济发展环境。
- 社会效益：增加社会就业、改善公共服务、提高居民素质。
- 文化效益：保护文化遗产、传承优良文化。
- 生态效益：增强生态保护意识、保护生态环境。

第二十一章 近期行动计划

第六十八条 近期发展思路

立足平顺“生态、红色、古建、乡村”旅游资源优势，以“扩容、延时”为目标，切实发挥红色太行、夜色太行、野性太行、精致太行、古色太行五大品牌效应，围绕太行水乡、虹霓村、风子岭等重点区域，加大旅游项目与设施建设力度，着力打造夜色虹霓、风子岭太行野性世界、太行飞艇三大增长极核，进一步提升示范区旅游的档次和品位，做强增长极，构

建“极核-辐射”发展模式，将示范区文旅产业培育成为全县调结构、促就业、惠民生的强势产业，助力平顺旅游全域化发展。

第六十九条 近期发展目标

- 旅游接待人数：以全县近年旅游人次及旅游收入增长比作为参考，结合示范区未来旅游发展规律进行综合研判，2023年达成旅游接待人次479万人次，年均增长为18%。
- 旅游收入：2023年示范区实现旅游收入31亿元，年均增长为16%。
- 社会效益：2023年旅游从业直接就业人员为3万人。
- 品牌目标：国家AAAAA级旅游景区：通天峡AAAAA级景区提升、太行水乡AAAAA级景区提升

第七十条 工作重点

主要从旅游管理体制创新与营销、多元化的旅游产品体系、近期重点项目建设、旅游设施建设四大层面进行开展。

第二十二章 附则

第七十一条 本规划自批准之日起正式实施。

第七十二条 本规划一经批准，由平顺县委县政府授权平顺生态文化旅游示范区管委会组织实施。规划实施期间，县委县政府将根据实际执行情况对规划进行中期评估，并做适时调整和完善。

