**北耽车乡2023年上半年工作总结**

2023年开年以来，北耽车乡全乡上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实县委、县政府的各项工作安排，紧紧围绕夯实“三大基础”、推进“四大发展”战略布局，发扬“四敢”精神，开创北耽车乡高质量发展新格局。现将我乡2023年上半年工作进展情况总结如下：

一、基本情况

2023年，我乡未获得省级以上荣誉，也未召开省级以上现场会或工作推进会，未争取到国家及省级资金。

二、工作开展情况

**（一）强化党建引领，压实党建主体责任。**今年以来，进一步强化基层党建工作“书记抓、抓书记”的责任意识，压实书记抓党建的第一责任，我乡实施了基层党建“书记工程”。**一是**针对党建工作重点、基层普遍反映、群众急难愁盼问题，把乡村振兴、基层治理、建强组织等方面工作内容作为规定题目，把党建述职评议、日常调研发现的突出问题等内容作为自选题目，采取“规定+自选”形式确定“书记工程”，推进各项工作提质增效。**二是**乡党委结合村“两委”班子研判和届中分析情况，对考核排名靠后的村党支部书记进行了谈话提醒。同时以“一本民情日志、一个流动讲堂、一件惠民实事、一套管理流程、一支联调队伍”的“五个一”工作法，全面推进党建引领基层社会治理。今年以来，北耽车乡组织党员干部入户走访群众1200余户，在家党员累计为群众办实事好事100件以上，开展“党建+流动讲堂”20余次。

**（二）强化责任担当，着力推进重点工作**

**1、集体经济不断壮大。一是**盘活“旧”资源。在集体经济发展中充分利用原有的老厂房、旧院落等闲置资源，通过北耽车村水电站技改扩容、实会村红薯加工粉条、南峧村“功勋”拍摄基地夜景提升项等项目建设，建民宿、搞旅游、兴产业，不仅盘活了乡村资产，而且让乡村重新迸发了生机与活力。**二是**巩固“现”存量。稳住光伏收益这个现有集体经济基本盘，通过强化“人物技”三防措施，最大限度保障光伏发电效率，提升光伏组件使用寿命；同时不断扩大淜头沟、南峧村连翘种植抚育规模，推进连翘优质抚育基地和连翘有机茶园基地提质增效。**三是**探索“新”路径。积极探索“龙头企业+合作社+农户”利益联结新形式，引进优质生姜企业，依托优势资源，建设以生姜、金银花为主，芋头、花生等为辅的特色产业种植园区，不断推进种植业结构由增产导向转向提质导向。同时加快农产品品牌化建设步伐，先行打造“淜来”、“薯之韵”等优质农产品品牌，努力形成一批市场知名度高、发展潜力大、有持久竞争力的农产品品牌，助力集体经济高质量发展。北耽车乡集体经济正向着“保质保量”目标迈进，收入组成结构正在逐步摆脱单一依靠光伏局面，经营性收入占比进一步增加，产业发展带动型、文旅融合引领型、联合发展创新型等集体经济发展模式正成为北耽车乡集体经济发展的新引擎，多元化的集体产业发展新格局正在逐步构建。

**2、脱贫成效不断巩固。**截至目前，北耽车乡现有监测对象107户261人，其中：脱贫不稳定户76户192人、边缘易致贫户25户58人、突发严重困难户6户11人。现有风险消除监测对象87户213人，其中：脱贫不稳定户63户159人、边缘易致贫户24户54人、突发严重因难户0户0人。现有风险未消除监测对象20户48人，其中：脱贫不稳定户13户33人、边缘易致贫户1户4人、突发严重困难户6户11人。2023年以来，我乡通过常态化入户走访活动及防返贫集中监测行动，因户制宜的制定了帮扶方案，通过低保、五保、医疗保障、残疾人救助、临时救助等社会兜底保障救助以及小额信贷、雨露计划、加油木兰等各项帮扶政策确保监测户稳步消除风险。今年以来新纳入低保保障48户59人，新纳入五保6户6人；发放临时救助66912.41元，惠及48人；小额信贷放款160万元，惠及32户；雨露计划申报67人，共涉及补助资金20.1万元；医保参保7923人，参保率95.2％。

**3、“三农”工作稳步推进。一是**粮食、蔬菜、畜牧等生产情况持续向好。2023年，北耽车乡粮食种植面积约13195亩，同比增长0.76%；蔬菜种植面积1300余亩，水果（干果）种植180亩，其中赤壁村骏枣种植20亩、王曲村西瓜种植20亩；畜牧生产现有存栏猪2467只、牛121头、羊2166只、家禽5984只，各项生产指标较上年度均有提升。**二是**农业特色产业发展欣欣向荣。淜头沟三村利用荒山荒坡今年新发展种植连翘4500亩，全乡连翘种植抚育面积已达23000亩，连翘产业集群带动效应正在逐步形成。

**4、“三化”行动引领人居环境整治。**按照县委、县政府关于通道绿化美化净化三项行动的工作部署，北耽车乡以通道“三化”行动为引领，以美丽乡村为目标，统筹推进乡村人居环境卫生整治，全力推动宜居宜业和美乡村建设。结合实际情况，明确乡内各交通线路整治重点，确定324省道净化为主，淜西线、湾里王曲线绿化为主，并确定王曲、湾里、安乐三村为重点村，因地制宜推进全乡美化的工作方针。一是在湾里至王曲段种植白皮松、造型油松、海棠、金叶榆、樱花、卫矛球、金叶女针球、紫薇、木槿、金叶槐、从生树等20余种树种共计700余棵，种植扶芳藤、鸢尾、景田、福禄考、玫瑰、月季、萱草、石竹等花卉及草坪共计10000余平方米；绿化通道8公里。在淜头至西坡段种植金叶榆、冬青、连翘、白皮松等10余种树种共计4500余棵；通道栽种初吻、爬山虎、孔雀草、欧石竹、牵牛花、雁尾等花卉及草坪共计5000余平方米，绿化通道近15公里。二是按照“七清标准”共整治乡村道路40余公里，共清理通道垃圾坡、堆60余处，清理通道两侧垃圾、杂草2000余方，清理整治大小建筑材料堆20余处。三是清理废旧标语150余条，更换固定标语、版面、墙体彩绘10余处，白化墙体20余处，美化墙体10余处，安放造型垃圾桶30余个。同时，湾里村修建观景台一处（正在施工中）；实会村修建观景台一处，村口、游客服务中心全部高标准实施亮化；淜头村口修建游园一处，总面积500余平米；南耽车村白化南耽车大桥1200余平米；西坡村铺设鹅卵石步游道400余米，修建花墙350余米；南峧村双射泉全村实施高标准亮化；安乐村喷涂安乐村大桥2000余平米，形成靓丽的“彩虹大桥”风景线，成为新晋网红打卡地。

**5、乡村振兴有效衔接**。2023年，我乡持续围绕“建设一条振兴示范线路，配套三大产业园区”的工作思路，**一是**发挥乡村振兴创建村引领作用，持续打造产业振兴示范线路。充分发掘省级、县级乡村振兴示范村山水旅游资源禀赋，不断完善食宿等旅游基础配套设施，建设成为生态游线路、民宿游线路、产业游线路的闭环经济圈，真正发挥振兴示范村的带动作用。二**是**继续做活做实特色产业，坚持实施“一村一品”的产业发展模式，增强片区产业集聚活力，进一步推动西坡优质小米、马家山玉米育种、实会红薯加工、湾里优质棉花、赤壁香甜骏枣等特色产业发展，不断促进全乡农业向专业化、规模化、品牌化发展。**三是**做大做强主导产业，壮大连翘生态产业园区。在淜头村、靳家院村、西坡村、南峧村、北耽车村等村以人工种植和野生抚育形式扩大连翘种植规模，建设连翘优质抚育基地，培育连翘有机茶园基地，致力于建设集约化产业发展带。

**6、多举措助力市场主体倍增。一是**简化工作流程，提升服务质量。通过推行个体工商户、企业注册帮办代办服务，持续优化办理流程和审批程序，实现个体工商户及企业登记注册当场办结、一次办结、限时办结。**二是**优化产业布局，壮大市场主体。结合我乡资源禀赋和产业布局，以特色农业、文化旅游为重点，积极挖掘各村市场主体增长潜力，实现市场主体增量提质。**三是**强化政策宣传，延伸服务链条。通过组建工作专班下乡宣讲政策、延伸帮办代办税务登记及税务年报等方式加强宣传力度，让更多的人了解政策、熟悉政策，解决有意愿但又怕麻烦群众的后顾之忧。2023年以来，全乡累计完成个体工商户注册70户、企业38家。

**7、安全形势持续稳定。一是**严格按照县森防指有关要求，时刻将森林防火工作抓在手上，不断加大人力物力财力投入，不断完善人防物防技防体系。严格落实护林员网格化巡查和定点看护、乡村两级干部定期巡查和不定期督查、党员和村民代表包片包地块三项制度，形成自上而下的防火责任体系，确保所有防火力量各司其职，各负其责。同时持续加强防火基础设施建设，通过科学规划新建固定瞭望哨塔3处，拓展防火通道10公里，形成网格互通的防火通道体系。**二是**依托行政综合执法队开展常态化安全生产检查，推动各行业落实安全生产责任制，对辖区内涉油涉气等重点单位进行常态化全覆盖检查，排查、整治安全隐患，确保企业单位平稳安全运行。截至目前共开展定期、不定期检查20余次，下达问题整改通知书12份，推动整改隐患18处。**三是**结合全乡地质灾害、洪涝隐患情况组织开展了防汛地灾应急演练，健全了应急队伍，保障了应急物资。目前全乡共有乡级应急队伍1支30人，村级应急队伍12支240余人；乡村两级共储备1000余套应急照明、安全绳、雨衣、雨鞋、救生衣、铁锹等应急物资。

三、下半年拟推进重点工作

2023年下半年，我乡将重点完成以下几项工作：

**（一）持续壮大村集体经济。**加大乡级统筹力度，引导各村联建发展，拓展服务项目，支持集体经济组织因地制宜通过提供生产性、生活性服务，增加村的服务经营收入。鼓励村集体创办农民合作社、劳务队等服务组织，拓展服务惠及面，在建设美丽乡村中拓展村级集体经济发展空间。同时加强资产管理，建立产权明晰、权责明确、运作规范、管理民主的集体资产运行管理机制。

**（二）持续改造提升传统产业。**不断优化产业发展布局，努力打破整体经济依赖传统农业的瓶颈，持续推进旅游和连翘种植产业发展，支持鼓励农民广泛参与，拓宽增收渠道。

**（三）持续打造直播电商品牌。**把机关青年干部、到村工作大学生、农村党员干部作为农村电商实用人才重点培训对象，联合商务中心、团县委等相关职能部门定期举办农村电商人才孵化培训班，不断强化电商致富意识，拓宽农产品销售渠道，打造乡村两级电商直播品牌，激发村级组织带头人带头致富积极性，实现村村有直播间、天天有直播的良好态势。