

平顺县市场监督管理局

关于 2025 年法治政府建设情况的报告

2025 年平顺县市场监督管理局以习近平法治思想为指导，认真落实平顺县委县政府和长治市市场监督管理局决策部署，围绕市场监管中心工作，强化市场监管法治保障，扎实推进法治政府建设，现将 2025 年法治政府建设情况报告如下。

一、市场监管职能依法全面履行情况

（一）全面推进清单管理制度

1. 编制权责清单，进行动态调整，并通过政府网站向社会公示。2025 年 12 月开始对本部门权责清单进行重新梳理、编制。

2. 编制行政执法事项清单，包含行政许可事项清单、行政处罚事项清单、行政强制事项清单、行政裁决事项清单和行政检查事项清单，通过政府网站向社会公示。

3. 贯彻落实包容审慎监管。印发《平顺县市场监督管理局关于转发〈山西省市场监督管理局行政处罚裁量权适用规则〉的通知》（平市监发〔2025〕229 号）文件、转发《山西省药品监督管理局行政处罚裁量适用规则》（平市监发〔2025〕24 号）文件，在政府网站公布，并转发至各执法办案机构。2025 年共办理依法不予行政处罚案件 31 件。

（二）以信用监管为基础强化事中事后监管

1. 完善并落实“双随机、一公开”制度。与河北涉县、河南林州签约跨区域联合“双随机、一公开”战略合作协议，积极探索和拓展监管新模式，2025年已完成联合双随机制定任务22项，内部双随机8项，完成省级派发任务3项，完成市级派发任务1项。

2. 推动国家企业信用信息公示系统全面归集市场主体信用信息。落实上级部门“两书合一”的要求，依法告知行政相对人处罚信息公示、申请信用修复等内容。

（三）优化营商环境

全面实施公平竞争审查制度。组织专题学习中华人民共和国国务院令（第783号）《公平竞争审查条例》，对本部门执法人员进行公平竞争审查业务知识的集中学习培训。

（四）立足智慧监管，推进监管方式创新

1. 推进线上线下监管一体化。利用“互联网+监管”技术手段，以“双随机、一公开”为基本监管方式，以监管事项覆盖率为参考，安排制定线下检查计划。

2. 综合运用行政约谈、座谈加学习培训等创新执法方式进行监管。2025年召开食品生产企业约谈会、召开食品小作坊生产安全质量提升培训会、召开平顺县执业药师在岗履职暨规范药品销售约谈会等，利用座谈会加培训的形式贯宣相关法律法规

规、并提醒告诫相关市场主体自觉守法开展经营活动。

二、依法行政制度体系建设情况

健全市场监管立法立规工作机制。落实立法程序要求，对市场监管部门以及上级人民政府相关法规规章征求意见稿，向本部门执法人员及涉及相关单位广泛征求意见。

三、推进重大行政决策科学化民主化法治化情况

严格落实重大行政决策程序，严格执行“三重一大”制度，即重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金使用等事项均须经集体讨论后作出决定，进行会议记录，并填写“三重一大”事项备案表，报纪检组备案。

四、坚持严格规范公正文明执法情况

（一）加强重点领域执法

1. 加强食品安全执法。开展学校食堂及校园周边食品安全执法检查，落实“两个责任”食品安全督导检查，开展“特供酒”清源打链专项检查，开展肉类产品专项检查，开展食品安全监督抽检。2025 年共办理食品类行政处罚案件 46 件，罚没款 4.62 万元。

2. 加强特种设备安全执法。开展特种设备隐患专项排查整治，对全县范围内自动扶梯和电动人行道相关使用单位开展监督检查工作，开展特种设备安全管理和作业人员证书执法检查。

3. 加强重要工业产品质量安全执法。开展成品油、电线电

缆等重点产品质量监督检查。2025 年共办理电线电缆抽检不合格案件 1 件，罚没款共计 0.0675 万元。

4. 加强反垄断和反不正当竞争执法。加强反不正当竞争监督检查,2025 年共办理反不正当竞争案件 1 件,罚没款 10 万元。

5. 加强知识产权执法。组织执法人员、各有关单位企业、公众参加 2025 年山西省知识产权知识竞赛活动，加大知识产权保护宣传，普及知识产权理念知识。同时加大知识产权监督检查力度，依法查处侵犯知识产权违法行为。2025 年共办理知识产权类案件 4 件，罚没款 24.9 万元。

6. 开展专项集中整治。2025 年依法开展校园食品安全整治专项行动、2025 “守护消费”铁拳行动，2025 年塑料污染治理专项行动、打击整治野生动物非法交易等行为专项行动、打击白酒行业违法乱象专项行动等专项集中整治。2025 年共办理各类案件 80 件，罚没款 40.15 万元。

（二）全面推行行政执法三项制度

1. 全面推行行政执法公示制度。在政府网站依法公示行政执法事项清单，对执法主体、权限、依据、程序、救济渠道、行政处罚等信息进行公示。本部门行政处罚裁量基准依法向同级司法行政部门备案，并依法在政府网站进行公示。

2. 全面推行执法全过程记录制度。利用文字、音像等记录手段实现对执法过程的全记录。统一和规范行政执法案卷文书

格式。按照上级部门的执法文书模板，统一印制执法文书，并将执法文书向同级司法行政部门备案。

3. 全面推行重大执法决定法制审核制度。制定重大执法决定法制审核目录清单和审核流程图，严格按照制度要求进行重大执法决定法制审核。

（三）严格落实行政执法责任制。按照本部门三定方案，分解执法职权，确定执法机构和执法岗位职责，对所有执法人员定岗定责。落实告知制度，在行政处罚案件办理过程中保障行政相对人的陈述申辩、提出听证申请的权利，告知申请回避的权利，告知行政相对人不服行政行为的救济途径和期限等内容。

（四）健全行政执法人员管理制度。强化行政执法人员资格管理，为符合条件的人员申办行政执法证件，具备行政执法资格的执法人员从事行政处罚案件办理，2025 年共换发、新申领执法证件 7 件、行政执法监督证 3 件。制定《2025 年度干部职工年度教育培训计划》，并严格按计划组织开展学习培训活动。实行罚缴分离和收支两条线管理，罚没收入与考核考评完全脱钩。

五、科学有效制约监督行政权力情况

（一）自觉接受各类监督

1. 自觉接受司法监督。2025 年共接受检察机关的检察建议

2 件，均已按照相关要求开展执法检查、完成整改工作，并将完成情况回复检察机关。

2. 接受社会监督和舆论监督。完善投诉举报受理机制，收到线索后，根据不同情况分别转交相应股、所、队进行办理，按法定程序和时限作出回复；未出现新闻媒体曝光违法行政问题。

（二）加强执法监督

转发《市场监督管理执法监督暂行规定》，组织执法人员学习相关规定，开展执法案卷评查。接受平顺县人民政府的复议监督和司法部门的司法监督。

（三）全面推进政务公开

落实《政府信息公开条例》，依法在政府网站公示本部门的部门职能、机构建制、执法人员、年度执法检查计划、动态监管信息，编制公布本部门政府信息公开年度工作报告。推进政务信息系统建设，全面归集各类政务信息。

六、矛盾纠纷化解机制建设情况

加强 12315 工作体系建设。积极发挥消保、12315、消协三位一体、职能整合、资源共享的维权机制。积极探索 12315 平台在线消费纠纷解决机制建设。2025 共接受处理消费投诉举报 382 件，其中投诉 320 件，举报 62 件；通过 12315 平台收到 208 件；已全部办结。依法规范高效处理投诉举报。目前尚无因矛

盾纠纷发生行政裁决的情况。

七、重大突发事件依法预防处置情况

制定重点领域应急预案。在食品、药品、特种设备等重点领域制定应急预案。并组织执法人员集中学习重点领域应急预案，提升重点领域应急处置能力。

八、提升依法行政能力情况

（一）树立重视法治素养和法治能力用人导向

1. 法制机构工作经费、条件充分保障。本部门安排的预算可充分保障法制机构运转。

2. 建立并落实法律顾问、公职律师工作制度。平顺县市场监督管理局制定了《平顺县市场监督管理局聘任法律顾问工作办法》，现聘任法律顾问 1 名。

（二）强化对市场监管工作人员的法治教育培训和考察

1. 深入学习宣传贯彻习近平法治思想。将习近平法治思想列入理论中心组学习内容，并按照学习计划组织集中学习《深入学习贯彻习近平法治思想，不断开创法治山西建设新局面》。

2. 举办法治专题讲座。将法治学习教育融入市场监管业务学习中，按照干部职工年度教育培训计划的安排，组织执法人员进行行政执法专题培训，对市场监管领域首违不罚、轻微免罚清单以及山西省市场监督管理局行政处罚裁量权适用规则进行集中学习，定期组织执法人员参加司法行政部门统一开设的

行政执法大讲堂学习。

3. 单位负责人任期内参加法治培训及测评。单位主要领导和分管领导带领全体干部职工参加法治学习教育培训，对规范行政处罚裁量权的法治培训内容进行学习。

（三）加强基层基础建设

1. 推进业务系统整合。从 2024 年 2 月起全面启用山西省市场监管执法办案系统，对该系统的使用操作进行培训，从案源登记、文书取号直到结案归档，实现行政执法案件全程网办。2025 年行政处罚案件均在该系统录入完成，依法公示。

2. 利用信息技术实现对广告、网络交易等在线监督监测，加强非现场执法。

（四）积极营造良好法治环境

1. 落实“谁执法谁普法”普法责任制。按照法治宣传教育第八个五年规划的总体要求，以及《平顺县市场监督管理局关于开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025 年）》的通知，按照平顺县市场监督管理局“谁执法、谁普法”普法责任清单，由各股、所承担各自职责范围内的普法宣传工作。

2. 加强对市场主体的法治宣传。分别针对不同的市场主体开展相关法治宣传培训活动。对平顺县企业技术骨干开展知识产权业务培训、对学校食堂从业人员开展校园食品安全专题培训、对食品协管员进行食品安全法治宣传培训，对药品零售企

业开展药品安全法治培训、对化妆品经营者开展化妆品法规宣传培训，向商家宣传《山西省消费者权益保护条例》，在执法检查中向各类市场主体开展普法宣传，引导市场主体自觉合法经营。

九、法治市场监管建设组织领导落实情况

（一）加强党对法治建设的领导。

成立了以党组书记、局长为组长，其他领导班子成员为副组长，各股室负责人为成员的“八五”普法依法治理领导小组，定期召开法治建设工作会议，听取法治建设及普法工作情况汇报，研究普法依法治理工作。

主要负责人积极履行推进法治建设第一责任人职责，并将履职情况列入年度述法内容和年终述职内容。

（二）强化考核评价和督促落实。

每年12月底完成法治工作总结及下一年度工作计划，每年年初制定年度执法检查工作计划，通过政府网站向社会公示；并向人民政府提交年度法治政府建设情况报告。

把法治宣传教育纳入我局绩效考核评价体系，并将普法宣传教育经费纳入预算。

十、存在的问题及下一步工作打算

法治市场监管建设取得了一定成效，但还存在一些不足和短板。部分体制机制尚不完善不健全；监管手段仍旧以传统的

监管方式为主，利用新技术、大数据不充分，缺乏创新性；执法队伍整体素质有待提高；重大执法决定法制审核人员配备不足等。

下一步，我局将针对存在的问题，逐步完善法治市场监管建设体制机制，加强行政执法队伍能力素质建设，优化高素质法律人才配置，探索将新技术新手段应用到监管工作中，将法治市场监管建设要求进一步落细落实，提高市场监管法治建设水平。

平顺县市场监督管理局

2026 年 1 月 5 日